МИНПРИРОДЫ РОССИИ

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ШОРСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПАРКА на 2021 -2025 гг.

Таштагол, 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

ГЛАВА 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ООПТ 3
1.1. Специфика территории 3
1.2. Физико-географические характеристики территории Шорского национального парка 8
1.3. Основные экосистемы Шорского национального парка 9
1.4. Сведения о биологическом разнообразии 9
1.5. Сведения о ведении лесного хозяйства 10
1.6. Сведения об объектах культурного наследия, выявленных на территории Шорского национального парка 12
1.7. Экономические особенности и состояние материально-технической базы 13
1.8. Специфика охраны территории национального парка 14
1.9. Специфика научно-исследовательской и эколого-просветительской деятельности 15
1.10. Состояние туристических маршрутов, объектов и экологических троп 18
1.11. Факторы, ограничивающие развитие регулируемого туризма на территории Шорского национального парка 22
ГЛАВА 2. ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ООПТ 23
2.1. PESTLE-анализ 23
2.2. SWOT-анализ 23
2.3. Специфика социокультурного программирования на ООПТ 26
2.4. Модельный набор услуг 27
2.5. Целевая аудитория 28
2.6. Бренд-стратегия 30
2.7. Оценка емкости рынка и потенциала аудитории 32
2.8. Возможности и источники финансирования 34
2.9. Перспективы развития в области сохранения природных комплексов и объектов 35
2.10. Перспективы развития в области научно-исследовательской деятельности 39
2.11. Перспективы развития в области сохранения историко-культурного наследия 39
2.12. Перспективы развития в области экологического просвещения 41
2.13. Перспективы развития в области регулируемого туризма 49
ГЛАВА 3. ПЛАН ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ 59
3.1. План-график ключевых задач на 2021-2025 гг. 59
ЗАКЛЮЧЕНИЕ 63

ГЛАВА 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ООПТ

1.1. Специфика территории

Федеральное государственное бюджетное учреждение «Шорский национальный парк» является природоохранным, эколого-просветительским и научно-исследовательским учреждением, осуществляющим управление особо охраняемой природной территорией Шорский национальный парк.

Территория национального парка включает в себя природные комплексы и объекты, имеющие особую экологическую, историческую и эстетическую ценность и которые предназначены для использования в природоохранных, просветительских, научных и культурных целях и для регулируемого туризма.

Шорский национальный парк расположен на юге Кемеровской области. Протяженность национального парка с севера на юг – 110 км, с востока на запад – 90 км. Территория Шорского национального парка выходит к административным границам Таштагольского муниципального района Кемеровской области и граничит с Республиками Алтай и Хакасия.

В состав Шорского национального парка входят 5 участковых лесничеств (табл. 1).

Таблица 1 – Структура территории лесничества

№ п/п	Наименование лесничеств	Административный район (муниципальное образование)	Общая площадь, га
1	Усть-Анзасское участковое лесничество	Шерегешское городское поселение Таштагольского муниципального района Кемеровской области	66 004
2	Чилису-Анзасское участковое лесничество	Усть-Кабырзинское сельское поселение Таштагольского муниципального района Кемеровской области	115 823
3	Верх-Кабырзинское участковое лесничество	Усть-Кабырзинское сельское поселение Таштагольского муниципального района Кемеровской области	117 115
4	Чулешское участковое лесничество	Кызыл-Шорское сельское поселение Таштагольского муниципального района Кемеровской области	51 631
5	Верх-Мрасское участковое лесничество	Кызыл-Шорское сельское поселение Таштагольского муниципального района Кемеровской области	63 270
	Всего:		413 843

В соответствии с Приказом Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации 18.08.2014 г. № 376 «Об утверждении Перечня лесорастительных зон Российской Федерации и Перечня лесных районов Российской Федерации», Шорский национальный парк расположен в Алтае-Саянском горно-таежном районе.

В соответствии с п. 4 ст. 2 Федерального закона от 14 марта 1995 г. № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» особо охраняемые природные территории (ООПТ) могут иметь федеральное, региональное или местное значение. Шорский национальный парк имеет федеральное значение.

Шорский национальный парк создан постановлением Совета Министров РСФСР от 27.12.1989 г. № 386 «О создании Шорского государственного природного национального парка в Кемеровской области» на общей площади 413843 га.

Задачи национального парка:

- сохранение природных комплексов, уникальных и эталонных природных участков и объектов;
- сохранение историко-культурных объектов;
- экологическое просвещение населения;
- создание условий для регулируемого туризма и отдыха;
- разработка и внедрение научных методов охраны природы и экологического просвещения;
- осуществление государственного экологического мониторинга (государственного мониторинга окружающей среды);
- восстановление нарушенных природных и историко-культурных комплексов и объектов;
- развитие научно-технического, информационного и культурного сотрудничества с особо охраняемыми территориями и природоохранными организациями РФ и зарубежных стран;
- охрана и воспроизводство лесов, растительного и животного мира, проведение необходимых лесохозяйственных и биотехнических мероприятий;
- контроль за соблюдением требований «Положения о Шорском национальном парке», утверждённого Приказом Минприроды России от 27.06.2017 г. № 323 «Об утверждении Положения о Шорском национальном парке», и установленного режима природопользования на территории национального парка и его охранной зоны.

В национальном парке выделено пять функциональных зон:

Заповедная зона (18011 га), предназначенная для сохранения природной среды в естественном состоянии и в границах которой запрещается осуществление любой экономической деятельности. В пределах заповедной зоны запрещены любая хозяйственная деятельность и рекреационное использование территории. В заповедной зоне допускаются научно-исследовательская деятельность, ведение экологического мониторинга, проведение природоохранных, биотехнических и противопожарных мероприятий, лесоустроительных и землеустроительных работ.

Особо охраняемая зона (49708 га), предназначенная для сохранения природной среды в естественном состоянии и в границах которой допускаются проведение экскурсий и посещение такой зоны в целях познавательного туризма. Уменьшение площади особо охраняемой зоны не допускается.

В особо охраняемой зоне запрещаются:

- охота в целях обеспечения ведения традиционного образа жизни и осуществления традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации, охота, осуществляемая лицами, которые не относятся к коренным малочисленным народам Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации, но постоянно проживают в местах их традиционного проживания и традиционной хозяйственной деятельности и для которых охота является основой существования;
- спортивная и любительская охота;
- спортивное и любительское рыболовство;

- рыболовство в целях обеспечения ведения традиционного образа жизни и осуществления традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации;
- пребывание граждан вне дорог общего пользования и специально выделенных маршрутов;
- строительство зданий и сооружений, предназначенных для размещения посетителей национального парка, а также устройство и оборудование стоянок для ночлега;
- накопление отходов производства и потребления;
- заготовка и сбор гражданами недревесных лесных ресурсов, пищевых лесных ресурсов и лекарственных растений для собственных нужд;
- заготовка гражданами древесины для собственных нужд;
- сенокошение, за исключением проводимого в целях обеспечения пожарной безопасности.

В особо охраняемой зоне допускаются:

- научно-исследовательская и эколого-просветительская деятельность;
- ведение экологического мониторинга;
- проведение природоохранных, биотехнических и противопожарных мероприятий, лесоустроительных и землеустроительных работ;
- организация и обустройство экскурсионных экологических троп и маршрутов.

Рекреационная зона, предназначенная для обеспечения и осуществления рекреационной деятельности, развития физической культуры и спорта, а также размещения объектов туристической индустрии, музеев и информационных центров.

В рекреационной зоне запрещаются:

- охота в целях обеспечения ведения традиционного образа жизни и осуществления традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации;
- охота, осуществляемая лицами, которые не относятся к коренным малочисленным народам Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации, но постоянно проживают в местах их традиционного проживания и традиционной хозяйственной деятельности и для которых охота является основой существования;
- рыболовство в целях обеспечения ведения традиционного образа жизни и осуществления традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации
- сенокошение, за исключением проводимого в целях обеспечения пожарной безопасности;
- отдых и ночлег за пределами предусмотренных для этого мест.

В рекреационной зоне допускаются:

- спортивная и любительская охота;
- спортивное и любительское рыболовство;
- заготовка и сбор гражданами недревесных лесных ресурсов, пищевых лесных ресурсов и лекарственных растений для собственных нужд;
- заготовка гражданами древесины для собственных нужд на основании договоров купли-продажи лесных насаждений;
- размещение ульев и пасек на участках, специально определенных на территории национального парка;
- научно-исследовательская и эколого-просветительская деятельность, ведение экологического мониторинга, проведение природоохранных, биотехнических,

лесохозяйственных и противопожарных мероприятий, лесоустроительных и землеустроительных работ;

- организация и обустройство экскурсионных экологических троп и маршрутов, смотровых площадок, туристических стоянок и мест отдыха;
- строительство, реконструкция и эксплуатация гостевых домов и иных объектов рекреационной инфраструктуры;
- размещение музеев и информационных центров национального парка, в том числе с экспозицией под открытым небом;
- временное складирование бытовых отходов (на срок не более чем одиннадцать месяцев) в местах (на площадках), специально определенных на территории национального парка и обустроенных в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в области охраны окружающей среды, в целях их дальнейшего использования, обезвреживания, размещения, транспортирования;
- работы по комплексному благоустройству территории.

Зона хозяйственного назначения, предназначенная для осуществления деятельности, направленной на обеспечение функционирования национального парка и жизнедеятельности граждан, проживающих на территории национального парка.

В зоне хозяйственного назначения допускаются:

- охота в целях обеспечения ведения традиционного образа жизни и осуществления традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации, охота, осуществляемая лицами, которые не относятся к коренным малочисленным народам Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации, но постоянно проживают в местах их традиционного проживания и традиционной хозяйственной деятельности и для которых охота является основой существования;
- спортивная и любительская охота;
- спортивное и любительское рыболовство;
- рыболовство в целях обеспечения ведения традиционного образа жизни и осуществления традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации;
- заготовка гражданами древесины для собственных нужд на основании договоров купли-продажи лесных насаждений;
- заготовка и сбор гражданами недревесных лесных ресурсов, пищевых лесных ресурсов и лекарственных растений для собственных нужд;
- размещение ульев и пасек на участках, специально определенных национальным парком;
- ведение сельского хозяйства на участках, специально определенных национальным парком;
- научно-исследовательская и эколого-просветительская деятельность, ведение экологического мониторинга, проведение природоохранных, биотехнических, лесохозяйственных и противопожарных мероприятий, лесоустроительных и землеустроительных работ;
- организация и обустройство экскурсионных экологических троп и маршрутов;
- размещение музеев и информационных центров национального парка, в том числе с экспозицией под открытым небом;
- работы по комплексному благоустройству территории;
- развитие народных и художественных промыслов и связанных с ними видов пользования природными ресурсами, не противоречащих режиму особой охраны;

- временное складирование бытовых отходов (на срок не более чем одиннадцать месяцев) в местах (на площадках), специально определенных национальным парком и обустроенных в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в области охраны окружающей среды, в целях их дальнейшего использования, обезвреживания, размещения, транспортирования;
- строительство, реконструкция, ремонт и эксплуатация хозяйственных и жилых объектов, в том числе дорог, трубопроводов, линий электропередачи и других линейных объектов, связанных с функционированием национального парка и с обеспечением функционирования расположенных в границах национального парка населенных пунктов;
- реконструкция, ремонт и эксплуатация дорог, трубопроводов, линий электропередачи и других линейных объектов, существующих в границах национального парка.

Зона традиционного экстенсивного природопользования, предназначенная для обеспечения жизнедеятельности коренных малочисленных народов Российской Федерации и в границах которой допускается осуществление традиционной хозяйственной деятельности и связанных с ней видов неистощительного природопользования. Уменьшение площади зоны традиционного экстенсивного природопользования не допускается.

В зоне традиционного экстенсивного природопользования запрещается:

- пребывание граждан вне дорог общего пользования и специально выделенных маршрутов, за исключением лиц, относящихся к коренным малочисленным народам Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации, и лиц, которые не относятся к коренным малочисленным народам Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации, но постоянно проживают в местах их традиционного проживания и традиционной хозяйственной деятельности;
- отдых и ночлег за пределами предусмотренных для этого мест, за исключением лиц, относящихся к коренным малочисленным народам Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации, и лиц, которые не относятся к коренным малочисленным народам Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации, но постоянно проживают в местах их традиционного проживания и традиционной хозяйственной деятельности.

В зоне традиционного экстенсивного природопользования допускаются:

- охота в целях обеспечения ведения традиционного образа жизни и осуществления традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации, охота, осуществляемая лицами, которые не относятся к коренным малочисленным народам Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации, но постоянно проживают в местах их традиционного проживания и традиционной хозяйственной деятельности и для которых охота является основой существования;
- рыболовство в целях обеспечения ведения традиционного образа жизни и осуществления традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации;
- заготовка гражданами древесины для собственных нужд на основании договоров купли-продажи лесных насаждений;
- заготовка, переработка и реализация пищевых лесных ресурсов и лекарственных растений, заготовка не древесных лесных ресурсов для собственных нужд;
- выпас и прогон домашних животных;
- сенокошение;
- размещение ульев и пасек на участках, специально определенных национальным парком;

- художественные промыслы и народные ремесла;
- строительство национальных традиционных жилищ и других построек, необходимых для осуществления традиционных видов хозяйственной деятельности;
- организация и обустройство экскурсионных экологических троп и маршрутов, смотровых площадок, туристических стоянок и мест отдыха;
- временное складирование бытовых отходов (на срок не более чем одиннадцать месяцев) в местах (на площадках), специально определенных национальным и обустроенных в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в области охраны окружающей среды, в целях их дальнейшего использования, обезвреживания, размещения, транспортирования;
- работы по комплексному благоустройству территории.

Пребывание на территории национального парка физических лиц, не являющихся работниками национального парка или должностными лицами Минприроды России, допускается только при наличии у них разрешений Учреждения или Минприроды России.

Границы национального парка и *его* функциональных зон обозначаются на местности предупредительными и информационными знаками.

Выделение охранной зоны вокруг парка необходимо для снижения негативных последствий сплошных концентрированных рубок, сильных ураганных ветров на сохранение и устойчивость природных комплексов на территории парка.

1.2. Физико-географические характеристики территории Шорского национального парка

По физико-географическому районированию территория Шорского национального парка относится к Алтае-Саянской горной стране, Салаирско-Кузнецкой горной области. Парк занимает юго-восточную часть Горной Шории, западные склоны Абаканского хребта и северные склоны хребта Бийская грива. Абсолютные высоты над уровнем моря колеблются от 342 м (урез воды р. Мрассу ниже п. Ср. Чилей) до 1648 м (г. Лысуха в Абаканском хребте).

Территория национального парка представляет собой обширную горную местность низких и средневысотных гор, сильно расчлененную сетью рек и ручьев. Главной водной артерией является река Мрассу, ее основные притоки – реки Кабырза и Пызас. В западной части парка расположено верхнее течение реки Кондомы. Гидрографическая сеть парка принадлежит бассейну Верхней Оби.

Шорский национальный парк находится в области резко континентального климата, что обусловлено расположением территории парка почти в центре материка. Отмечаются резкие перепады температур, как между сезонами, так и в течение суток. Для территории парка характерны суровая продолжительная зима и жаркое короткое лето. Среднемесячная температура воздуха колеблется от –22°С в январе до +17°С в июле. Экстремальные значения температуры воздуха достигают –54°С зимой и +38°С летом. Преобладающие в течение года ветры – юго-западные, южные и западные.

Шорский национальный парк имеет важное значение для восстановления и поддержания биологического разнообразия и призван обеспечить не только охрану природы, но и устойчивое развитие всего региона. Основной целью объявления комплексов и объектов памятниками природы являются сохранение их в естественном состоянии.

На основании решения облисполкома Кемеровской области 06.12.1978 года №637 памятниками природы объявлены: водопады, скалы, останцы, проявления карста, пещеры, гроты, валуны. На территории национального парка это: водопад «Сага», «Черновая тайга», песчаники причудливой формы, пещеры: «Осиновская», «Азасская», «Лунная»,

«Гостинная», «Песчаная», «Грандиозная», «Надежда», «Большая Кизасская»; воклюзы: «Эргисинский», «Кабукский», памятники природы «Известняковая плита», «Солдат», скалы: «Пьющий слон», «Бастион», «Петелька», «Медная» и др.

1.3. Основные экосистемы Шорского национального парка

Черневая тайга, лес с преобладанием в древостое пихты сибирской и осины; в качестве примеси обычны сосна сибирская кедровая и береза повислая. Черневая тайга отличается высокотравным травянистым покровом с участием реликтов неморального комплекса.

Кедровники, участки леса с преобладанием сосны сибирской (кедровой). Под пологом нередко преобладают папоротники и черника с характерными для темнохвойной тайги видами трав и кустарников (линнея северная, майник двулистный и др.).

Производные мелколиственные леса, произрастают на месте пожаров и рубок предшествующих лет. Древостой образован березой и/или осиной. Имеют ярусную структуру и сравнительно хорошо развитую подстилку листового опада. Наблюдается постепенная смена темнохвойными, главным образом пихтовыми лесами.

Сосняки разнотравные, распространены в долине Мрассу на пологих склонах. Древостой, как правило, разреженный. Хорошо развит травяной покров с обилием сложноцветных и зонтичных растений.

Курумы, крупноглыбовые каменные осыпи. Характеризуются специфичной фауной беспозвоночных с преобладанием петрофильных видов. Широко распространены в верхней поясах гор. Древостой разреженный, обычны стелющие формы хвойных деревьев и заросли бадана.

Согры, осоковые кочкарники, заболоченные участки речных пойм с редкими низкорослыми березами. Особенно широко согры распространены в поймах рек Пызас и Сумрас.

Осоково-сфагновые болота, редкий в национальном парке тип экосистем. Встречается локально в поймах рек Мрассу и Кондома.

1.4. Сведения о биологическом разнообразии

Наибольшую площадь в Шорском национальном парке занимает черневая тайга. Это барьерно-дождевые леса, представляющие собой реликтовый тип растительности, характеризующаяся в условиях повышенного увлажнения наибольшей биологической эффективностью по отношению к другим типам экосистем умеренного пояса Евразии. Выражается она в высокой способности черневой тайги поддерживать емкость круговорота элементов минерального питания, формировать максимальное биоразнообразие и продуктивность биоты. С набором высоты черневая тайга сменяется темнохвойной.

Лесные массивы среднегорной части Шорского национального парка почти не затронуты хозяйственной деятельностью и сохранены в своем первозданном виде. Они занимают 19% от всей площади национального парка.

В парке зарегистрировано 56 видов млекопитающих, 268 вид птиц и 16 видов рыб, из них 31 вид животных внесен в Красные книги России и Кузбасса. На территории национального парка зафиксировано произрастание более 600 видов высших сосудистых растений и более 300 видов мхов, в том числе более 90 из них занесены в Красные книги России и Кемеровской области (табл. 2).

Основные объекты животного мира: лось, марал, косуля сибирская, медведь, росомаха, барсук, рысь, волк, лисица, норка, соболь, ондатра, хорь светлый, колонок, белка, заяц-беляк, бобр, рябчик, глухарь, водоплавающая дичь. Ежегодно проводится учет объектов животного мира. Численность большинства видов животных стабильна.

Таблица 2 – Сведения о биологическом разнообразии

Таксономическая группа	**Общее число выявленных видов**	**В т.ч. видов, включенных в Красный список МСОП**	**В т.ч. видов, включенных в Красную книгу Российской Федерации**	**В т.ч. видов, включенных в Красную книгу Кемеровской области**
Грибы	49		2	
Водоросли	Нет данных	Нет данных	Нет данных	Нет данных
Мхи	324		1	
Лишайники	2		2	1
Сосудистые растения	618		9	92
Итого объектов растительного мира	**993**		**14**	**93**
Моллюски пресноводные	Нет данных	Нет данных	Нет данных	Нет данных
Моллюски наземные	Нет данных	Нет данных	Нет данных	Нет данных
Ракообразные	Нет данных	Нет данных	Нет данных	Нет данных
Пауки	221			
Сенокосцы	6			
Ложноскорпионы	2			
Многоножки	7			
Насекомые	272		1	7
Итого беспозвоночных животных	***508***		***1***	***7***
Круглоротые	1			1
Рыбы	13		2	2
Амфибии	4			2
Рептилии	3			
Птицы	268		20	6
Млекопитающие	56		2	2
Итого позвоночных животных	***345***		***24***	***13***
Итого объектов животного мира	**853**		**25**	**20**

1.5. Сведения о ведении лесного хозяйства

В целях выполнения возложенных полномочий ФГБУ «Шорский национальный парк» разработал: Лесохозяйственный регламент от 19.12.2019 г., Проект освоения лесов от 14.02.2020 г. Проект освоения лесов содержит сведения о разрешенных видах и проектируемых объемах использования лесов, мероприятиях по охране, защите и воспроизводству лесов, по созданию объектов лесной инфраструктуры, по охране

объектов животного мира и водных объектов, а также о мероприятиях по строительству, реконструкции и эксплуатации объектов, не связанных с созданием лесной инфраструктуры.

Согласно п. 4 ст. 23 Лесного кодекса Российской Федерации от 04.12.2006 № 200-ФЗ (далее - Лесной кодекс РФ) в отношении лесничеств, лесопарков осуществляются установление расчетной лесосеки, проведение лесоустройства, разработка и утверждение лесохозяйственных регламентов, ведение государственного лесного реестра.

Согласно п. 133 Лесоустроительной инструкции, утвержденной приказом Минприроды России от 29.03.2018 г. № 122 в лесах, расположенных на особо охраняемых природных территориях, таксация лесов, проектирование мероприятий по охране, защите, воспроизводству лесов осуществляется с учетом функционального зонирования и правового режима особо охраняемых природных территорий. Срок повторяемости таксации лесов для национальных парков составляет - 15 лет.

Работы по лесоустройству на территории Шорского национального парка в последний раз проводились в 2001 году. За период с 2001 года по настоящий момент на территории Шорского национального парка изменилось, в том числе, функциональное зонирование территории.

Кроме того, возрастает социальная напряженность граждан, ведущих традиционный образ жизни и постоянно проживающих в населенных пунктах, расположенных в границах территории Шорского национального парка, по вопросам заготовки древесины для собственных нужд. Принимая во внимание труднодоступность мест заготовки, целесообразность доставки древесины в населенные пункты имеется необходимость пересмотра расчетной лесосеки.

Также, проведение работ по лесоустройству необходимо с целью выявления очагов вредителей и болезней леса, ограничения их распространения, локализации их очагов и предотвращения других негативных факторов естественного и антропогенного происхождения. Отсутствие указанных работ оказывает непосредственное влияние на санитарное состояние лесов и на формирование лесопатологической ситуации.

Исследование состояния пихтовых лесов Таштагольского района проводилось в 2014 г. сотрудниками лаборатории мониторинга лесных экосистем Института мониторинга климатических и экологических систем Сибирского отделения Российской академии наук (ИМКЭС СО РАН, г. Томск). Были проведены обследования некоторых лесных территорий с участием пихты сибирской в Шорском национальном парке и прилегающих лесных территорий.

Лесопатологическое исследование состояния пихтовых лесов Таштагольского района проводилось в 2014 г. сотрудниками лаборатории мониторинга лесных экосистем Института мониторинга климатических и экологических систем Сибирского отделения Российской академии наук (ИМКЭС СО РАН, г. Томск). Были проведены обследования некоторых лесных территорий с участием пихты сибирской в Шорском национальном парке и прилегающих лесных территорий.

Цель обследования: определение современного жизненного состояния пихтовых древостоев в районе исследований в связи с проникновением в пихтовые леса Кемеровской области дальневосточного вида стволовых вредителей полиграфа уссурийского Polygraphus proximus Blandf. (Coleoptera: Cuculionidae, Scolytinae).

Полиграф уссурийский (пихтовый, белопихтовый) Polygraphus proximus Blandf – опасный инвазионный стволовый вредитель пихты сибирской Abies sibirica Ledeb., в первое десятилетие XXI в. дал вспышку массового размножения в темнохвойных лесах в нескольких регионах Сибири – Кемеровской, Томской, Новосибирской областях, Красноярском и Алтайском краях, Республике Алтай. Случайно завезенный в Сибирь с Дальнего Востока, он легко освоил пихту сибирскую и в настоящее время является наиболее агрессивным из всех известных связанных с ней видов короедов и одним

из основных факторов усыхания пихтарников. По потенциальному хозяйственному значению и деструктивному потенциалу P. proximus сходен с грозой пихтовых лесов – черным пихтовым усачом Monochamus urussovi (Fisch.) (Баранчиков и др., 2011а).

Лесопатологическое обследование проводится ежегодно сотрудниками Шорского национального парка. Для более точного обследования лесных насаждений и проведения лесопатологического мониторинга очагов поражения полиграфом уссурийским и определения методов борьбы необходимо привлечение специалистов профильных организаций.

1.6. Сведения об объектах культурного наследия, выявленные на территории Шорского национального парка

В области сохранения историко-культурных ценностей перед Шорским национальным парком стоят следующие задачи:

1. Выявление на территории национального парка объектов, обладающих признаками историко-культурного наследия;
2. Проведение паспортизации объектов историко-культурного наследия, расположенных на территории парка; составление списков выявленных объектов; создание базы данных;
3. Формирование и поддержка позитивной мотивации среди коренного населения в вопросах возрождения, сохранения и развития культурного наследия территории в комплексе (элементы живой традиционной культуры, культурных ландшафтов и объектов историко-культурного наследия);
4. Поддержание соответствующего режима в зонах охраны памятников истории и культуры и на землях историко-культурного назначения;
5. Пропаганда материального и нематериального историко-культурного наследия региона.

На основе Приказа № 58 от 30.03.2017 г. «О включении в перечень выявленных объектов культурного наследия, расположенных на территории Кемеровской области, выявленных объектов археологического наследия», Комитет по охране объектов культурного наследия Кемеровской области сформировал список объектов культурного наследия федерального значения Российской Федерации расположенных на территории Шорского национального парка.

В список объектов культурного наследия федерального значения Российской Федерации, на основании приказа № 58 от 30.03.2017 г. «О включении в перечень выявленных объектов культурного наследия, расположенных на территории Кемеровской области, выявленных объектов археологического наследия», расположенных на территории Шорского национального парка включены:

1. Пещера «Надежда» (рис. 1) – ранее средневековье, правый берег р. Мрассу, в 1,9 км к западу от устья ее правого притока р. Кизас.
2. Пещера «Малиновая» – ранний железный век, раннее средневековье, правый берег р. Мрассу, в 2 км к северу от устья ее левого притока р. Колзас.
3. Пещера «Спальный грот» – эпоха поздней бронзы, ранее средневековье, правый берег р. Мрассу, в 350 м к югу-юго-востоку от устья ее правого притока р. Кизас.
4. Пещера «Осиновая» – ранее средневековье, левый берег р. Мрассу, урочище Осиновка, 1,4 км к юго-западу от бывшего п. Адыаксинский.
5. Поселение Кизас-1, правый берег р. Мрассу, в 1,9 км к западу от устья ее правого притока р. Кизас.

Рисунок 1 – Вход в пещеру «Надежда»

1.7. Экономические особенности и состояние материально-технической базы

Текущее финансирование национального парка складывается в основном из субсидий, предоставляемых из федерального бюджета, а также от приносящей доход деятельности учреждения. В 2019 году доля финансирования из федерального бюджета в общем бюджете национального парка составила около 83%. Размер годового бюджета составил 19 425 900 руб. Из них около 17% это доходы от оказания платных услуг, основную часть которых составляет плата за оказание рекреационных услуг на территории национального парка. Поступление средств за 2019 год от приносящей доход деятельности составило – 3 286 587 руб. По сравнению с предыдущим годом доход увеличился на 38%.

В структуре расходов парка основная доля приходится на оплату труда и связанные с зарплатой налоги и составляют около 64% или 12,4 млн. рублей за год. На оплату транспортных услуг расходуется 0,1% или 13,3 тыс. рублей. Расходы на коммунальные услуги составляет около 1,0% или 204,9 тыс. рублей. Услуги по содержанию имущества, в том числе ремонту, составляют 2,2% или 429,4 тыс. рублей. Расходы на приобретение материалов составляют около 6,1 % или 1,2 млн. рублей, большая часть которых затрачивается на приобретение ГСМ.

Из средств, полученных от приносящей доход деятельности в 2019 году – около 55% составила заработная плата и связанные с заработной платой налоги основного штата сотрудников, остальные средства затрачиваются на ГСМ и обновление материально-технической базы рекреационных объектов.

Материальная обеспеченность национального парка техникой, компьютерами, средствами связи и инвентарем удовлетворительная для выполнения основных функций, но нуждается в замене, совершенствовании и обновлении.

Отдел охраны территории национального парка на 2020 г. минимально обеспечен средствами спутниковой связи, радиосвязи. Для фиксации животных имеются

фотоловушки, для фиксации нарушений природоохранного законодательства у сотрудников отдела охраны имеются навигаторы и регистраторы.

Сотрудники отдела охраны для выполнения работы по охране территории национального парка минимально обеспечены зимней и летней спец. одеждой и обувью.

Для выполнения задач по охране территории имеются надувные и металлические лодки, оснащенные лодочными моторами различной мощности, автомобилями УАЗ и ЗВМ «Вея», снегоходами «Буран» и «YAMAHA», квадроциклами. Ежемесячно государственным инспекторам выдаются канцелярские принадлежности.

Оклады сотрудников учреждения составляют: государственный инспектор в области охраны окружающей среды – 6191 руб., научный сотрудник – 7355 руб., начальник отдела научно исследовательской и эколого-просветительской деятельности – 17886 руб., методист по экологическому просвещению – 8255 руб., работники, замещающие указанные должности, являются сотрудниками учреждения в сфере основной деятельности. Средняя заработная плата государственного инспектора в области охраны окружающей среды за 2019 год составила – 18319 рублей.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что данные факты не позволяют принимать на работу высококвалифицированных специалистов и создают негативное влияние для дальнейшего развития. Как следствие, учреждение имеет большую потребность в дополнительном финансовом обеспечении со стороны государства для увеличения фонда оплаты труда.

В целом ежегодно выделяемых средств, собственных доходов национального парка, имеющейся материально-технической базы и кадрового потенциала достаточно лишь для реализации первоочередных задач по охране территории, поддержанию и обслуживанию имеющейся инфраструктуры.

Качественные улучшения деятельности национального парка в области сохранения культурного наследия, научных исследований и мониторинга, экологического просвещения и развития регулируемого туризма в нынешних условиях слабо реализуемы и возможны лишь при увеличении субсидирования государством, а также расширения перечня осваиваемых источников финансирования за счет активного участия парка в программах и конкурсах.

1.8. Специфика охраны территории национального парка

В ФГБУ «Шорский национальный парк» образована оперативная группа, состоящая из 3 человек. Кроме того, по охране территории проводятся совместные рейдовые мероприятия с привлечением сотрудников правоохранительных, контрольных и надзорных органов.

Наиболее острые проблемы, связанные с реализацией задач по охране территории национального парка, лежат в области материально-технического оснащения и кадрового потенциала. Практически отсутствует покрытие территории зоной действия сотовой связи. В связи с этим остро стоит вопрос об обеспечении личного состава индивидуальными средствами связи.

Уровень вооружения инспекторского состава и технической оснащенности службы охраны национального парка в настоящее время недостаточен. Табельным оружием служба охраны не обеспечена. Согласно постановлению Правительства РФ № 1665 от 13.12.2019 г., используется огнестрельное оружие, имеющееся у отдельных государственных инспекторов в области охраны окружающей среды на правах личного пользования.

Передвижение государственных инспекторов в области охраны окружающей среды, в том числе оперативной группы, по территории национального парка в летнее

время осуществляется при помощи автомобильного транспорта, маломерных судов и пешим ходом. В зимний период перемещение по территории затруднено, осуществляется на снегоходах и пешком на лыжах. Снегоходной техники в национальном парке недостаточно. По состоянию на 31.12.2019 г., это 6 единиц, 4 из них по своим техническим характеристикам не предназначены для использования в горной местности и глубоком снегу, одна из которых находится в неудовлетворительном состоянии.

Эффективность деятельности парка в области охраны территории снижается также в результате социальных факторов. Среди указанных факторов наиболее существенным образом оказывает влияние на эффективность охраны территории Шорского национального парка низкий уровень жизни населения Таштагольского муниципального района. Большой спрос на природные ресурсы животного и растительного происхождения формирует горнолыжный курорт на горе «Зелёной», п. Шерегеш. По этой причине большое количество жителей поселков, расположенных в границах территории национального парка, а также приезжие из городов и поселков, граничащих с территорией парка, в том числе из соседних регионов, идут на нарушение установленного природоохранного режима. Данные факты также создают негативное отношение местного населения к сотрудникам парка.

В области охраны территории национального парка основной проблемой является слабое оснащение материально-технической базы, количество штатных единиц госинспекторов по охране территории очень низкое по отношению к общей площади территории парка 414 тыс. га. Не достаточное количество кордонов, в том числе с круглогодичным дежурством. Значительная протяжённость парка с севера на юг 110 км, с востока на запад 90 км. Географическая удаленность природных и рекреационных объектов, труднодоступность большей части территории.

В области сохранения природных объектов наиболее явными угрозами является разработка открытым способом полезных ископаемых в непосредственной близости от границ территории национального парка с грубыми нарушениями технологического процесса и как результат сброс в реку и почву продуктов их деятельности.

Для реализации задач по охране территории и животного мира национального парка, необходимо:

1. Приобрести внедорожную авто и мототехнику, водную технику повышенной мощности, в том числе глиссирующую, средства связи, обмундирование, средства фото-видео фиксации (регистраторы, фотоаппараты, видеокамеры, фотоловушки), метеостанции (стационарные и переносные).
2. Оборудовать дополнительные кордоны на проблемных направлениях, организовать их круглогодичное функционирование.
3. Расширить штат инспекторского состава.
4. Оборудовать оружейную комнату и приобрести необходимое оружие и средства защиты.
5. Проводить разъяснительную работу с местными жителями, с привлечением сотрудников полиции, технадзора, ГИМС и администрации района.

1.9. Специфика научно-исследовательской и эколого-просветительской деятельности

Численность сотрудников отдела научно-исследовательской и эколого-просветительской по штатному расписанию составляет 4 человека: начальник отдела – 1 чел., методист по экологическому просвещению – 1 чел., научный сотрудник – 1 чел., пресс-секретарь – 1 чел.

Фактическая численность по состоянию на 31.12.2019 г. – 2 чел., из них на условиях совмещения – 1 чел.

Научные исследования и мониторинг состояния природных и историко-культурных объектов национального парка выполняются:

1. Штатными сотрудниками отдела научно-исследовательской и эколого-просветительской деятельности национального парка;

2. Научно-исследовательскими учреждениями и учебными заведениями на договорных началах по общим с национальным парком программам;

3. Научно-исследовательскими учреждениями, высшими учебными заведениями, другими организациями научного профиля, а также отдельными лицами по индивидуальным программам на основании договоров о сотрудничестве с национальным парком при обязательном требовании предоставления ему результатов работ.

Кроме того, к сбору информации по программам научных исследований и мониторинга привлекаются инспекторы отдела охраны территории национального парка и работники других (помимо научных) подразделений парка, а также любители из числа местных жителей и посетителей парка.

Научная деятельность ориентирована на обеспечение оценки состояния и прогноза изменений природных комплексов и их отдельных компонентов. Она включает следующие направления деятельности национального парка:

1. Инвентаризация объектов природного наследия, включая составление аннотированных флористических и фаунистических видовых списков, списка редких и исчезающих видов растений и животных с перечнем мест обитания, геоботанического описания территории с картографическим материалом. Создание базы данных и применением программного обеспечения.

2. Организация научных исследований, развитие материально-технической базы (программы для формирования базы данных, программы ЗМУ и учета объектов животного мира, программы научных исследований, в т.ч. разработка и внедрение геоинформационного инструментария мониторинга в области природного и историко-культурного наследия; обеспечение штата научных сотрудников мультимедийной компьютерной и офисной техникой; проектирование и строительство полевых научных стационаров; расширение числа научных коллективов, участвующих в проведении исследовательских работ на территории национального парка; прием на работу (назначение) лица, ответственного за проведение научных исследований и мониторинг; анализ проведенных НИР и перспективное планирование научных исследований.

3. Создание эффективной системы хранения и управления данными на базе компьютерных технологий. Ядро подобной системы должен составлять комплекс, включающий геоинформационную систему парка и связанные с ней тематические базы данных, получаемых в ходе инвентаризации и мониторинга. Помимо этого, необходимо создание комплекса вспомогательных баз данных и электронных архивов (библиография, электронные фото- и видеоматериалы).

4. Разработка программы повышения квалификации (как непрерывной, так и в виде отдельных курсов) для всех сотрудников парка, в особенности обучение инспекторов охраны основам мониторинга и методам сбора данных.

5. Создание необходимой инфраструктуры и материально-технической базы для осуществления мониторинга и научных исследований, включая обеспечение транспортом и помещениями, организацию и оборудование стационарных объектов мониторинга (пробных площадей, постоянных маршрутов, наблюдательных пунктов и пр.).

6. Развитие научного сотрудничества и творческих связей с российскими и зарубежными организациями в области обеспечения мониторинга и научных

исследований на территории парка. Установление постоянного партнерства с научно-исследовательскими учреждениями и высшими учебными заведениями в определенных областях научно-исследовательской деятельности – проведении долговременных научных исследований и осуществлении отдельных видов мониторинга, требующих специальных методов.

7. Разработка и внедрение программы использования добровольческой помощи (школьники, студенты, посетители), а также участия местных жителей в сборе научных данных, а также развитии и поддержании инфраструктуры мониторинга и научных исследований.

Научно-исследовательская деятельность

Цель – обеспечение постоянной организованной научно-исследовательской деятельности на территории парка.

Задачи:

1. Организация научно-исследовательской работы, необходимой для дальнейшего планирования и повышения эффективности основной деятельности национального парка;
2. Формирование научно-исследовательского подразделения в структуре управления национальным парком – отдела науки;
3. Привлечение высококвалифицированных научных кадров к сотрудничеству по соглашениям и договорам гражданско-правового характера;
4. Инвентаризация природных комплексов и объектов флоры и фауны, оценка рекреационных возможностей территории;
5. Обеспечение финансирования научно-исследовательской деятельности и мониторинга на территории парка; приобретение оборудования для исследований (метеостанция, датчики сбора информации, фотоловушки);
6. Создание базы данных сбора для хранения научной информации, обеспечение ее доступности, использования и обмена данными. Приобретение программного обеспечения для работы с базой данных.

Экологический мониторинг

Цель – оценка состояния и прогноз изменений природных комплексов и их отдельных компонентов.

Задачи:

1. Обеспечение ежегодного экологического мониторинга, обеспечение непрерывности ежегодных наблюдений и преемственности исследований.
2. Организация ведения экологического мониторинга (мониторинга окружающей среды), комплексная система наблюдений за состоянием окружающей среды, оценки и прогноза изменений состояния окружающей среды под воздействием природных и антропогенных факторов, мониторинг биоразнообразия с использованием геоинформационных систем (ГИС), создание базы данных; приобретение программного обеспечения для применимости и совместимости систем управления данными;
3. Развитие материально-технической базы научных исследований. Создание на территории ООПТ метеостанции для непрерывных метеорологических измерений. Создание наблюдательной вышки для мониторинга ситуации в пожароопасный период, наблюдения и учета численности птиц.
4. Обучение персонала национального парка навыкам работы с ГИС-технологиями.

Экологическое просвещение

Цель – формирование позитивного отношения к национальному парку со стороны местных жителей и посетителей территории, развитие общественного экологического мониторинга.

Задачи:

1. Совершенствование пропаганды экологических знаний среди различных групп населения, в том числе бизнес - структур, малого бизнеса и органов власти, а также среди всех гостей и посетителей национального парка;
2. Повышение квалификации, профессиональная подготовка штатных специалистов парка в области экологического просвещения;
3. Взаимодействие с учебными заведениями региона и города в проведении эколого-просветительской деятельности и экологического воспитания подрастающего поколения;
4. Привлечение волонтеров и учащихся к практической работе по созданию экологических троп, созданию и проектированию новых эко троп и маршрутов, к участию в научно-исследовательской работе деятельности;
5. Расширение ассортимента рекламно-издательской деятельности;
6. Привлечение и поощрение участия местного населения в практической деятельности по сохранению природных и историко-культурных ценностей парка.

1.10. Состояние туристических маршрутов, объектов и экологических троп

В данном разделе представлена информация непосредственно о состоянии имеющейся инфраструктуры по маршрутам. Также имеются места для обустройства стоянок, раннее задекларированные, однако инфраструктурные объекты, которые были обустроены более 8 лет назад – навесы, столы, скамейки в виду специфических климатических условий, а также вандализма (как правило сжигания вместо дров) были утрачены. Данные места стоянок также обозначены на карта-схемах, посетители информируется об отсутствии там инфраструктуры.

Маршрут №1: п. Мрассу – п. Усть-Кабырза

На маршруте имеется 13 обустроенных мест отдыха, перечисленных ниже.

1. Стоянка «ур. Адыяксу» (на левом берегу р. Мрассу ниже притока р. Адыяксу). Место отдыха обустроено в 2017 году, в хорошем состоянии.
2. Стоянка «Колзас» (немного выше впадения р. Колзас). Место отдыха обустроено в 2017 году, в хорошем состоянии.
3. Стоянка «Надежда» (на правом берегу р. Мрассу в 250 м. от пещеры «Надежда»). Место отдыха обустроено в 2019 году, в хорошем состоянии.
4. Стоянка Пьющий слон (на правом берегу р. Мрассу немного выше природного объекта «Пьющий слон»). Место отдыха обустроено в 2014 году, в удовлетворительном состоянии, желательно полное обновление скамеек и навеса.
5. Стоянка Песчаная (на левом берегу р. Мрассу в районе пещеры «Песчанная»). Место отдыха обустроено в 2018 году, в хорошем состоянии.
6. Кордон «Кабук» (на правом берегу реки Мрассу). Имеется один большой двухэтажный гостевой дом, баня, навес, хоз. постройки, трапы, инспекторский дом. Гостевой дом с каменной печью, на первом этаже 14 койко-мест (семь двухъярусных кроватей), на втором четыре койко-места. Вся инфраструктура построена более 8 лет назад, в удовлетворительном состоянии, ежегодно проводятся работы по частичному ремонту. В ближайшие годы (2020-2021) желательно строительство новой бани, навеса.
7. Стоянка «Шаманов лог» (в 1 км ниже кордона «Кабук» на правом берегу реки Мрассу). В 2018 году заменена крыша навеса, стоянка обустроена более 8 лет назад, желательно полное обновление.

8. Стоянка «Грандиозная» (на правом берегу реки Мрассу примерно в 300 метрах от стоянки пещера «Грандиозная» и около 3х километров пещера «Рябиновая»). Обустроена в 2014 году, отремонтирована в 2019 году, в хорошем состоянии.

9. Стоянка «Азасская» (на левом берегу р. Мрассу, в 3,5 км от берега реки от скального массива «Карчитский замок», в 5 км. по тропе от кордона «Карчит»). Место отдыха в непосредственной близости от пещеры «Азасской» обустроено в 2013 году, в удовлетворительном состоянии (непродуманная конструкция) желательно переделать крышу навеса, обустроить туалет.

10. Кордон «Карчит» (на левом берегу р. Мрассу). Имеется один большой гостевой дом на 12 койко-мест с печью, один дом на 4 места без печи, баня, хозпостройки, инспекторский дом. Вся инфраструктура построена более 8 лет назад, в удовлетворительном состоянии, ежегодно проводятся работы по частичному ремонту.

11. Стоянка в 1 км ниже кордона «Карчит» (на правом берегу р. Мрассу). Место отдыха обустроено в 2019 году, в хорошем состоянии.

12. Стоянка в 1,5 км. ниже кордона «Карчит» (на правом берегу р. Мрассу). Место отдыха обустроено в 2018 году в хорошем состоянии.

13. Стоянка на левом берегу р. Мрассу (граница национального парка выше п. Усть-Кабырза). Место отдыха обустроено более 8 лет назад, в 2015, 2017, 2018 гг. проводился частичный ремонт, в удовлетворительном состоянии, желательно полное обновление скамеек и навеса.

Маршрут №2: п. Усть-Кабырза - п. Усть-Анзас

На маршруте имеется 10 обустроенных мест отдыха, перечисленных ниже.

1. Немного выше кордона «Медная» (на правом берегу р. Мрассу). Место отдыха обустроено в 2018 году в хорошем состоянии.

2. Кордон «Медная» (на правом берегу р. Мрассу). На кордоне имеется комплекс построек:

- четырехместный дом без печи с двумя отдельными комнатами по два места;
- четырехместный дом с печью;
- пятиместный дом с печью (пять двухъярусных кроватей возможно дополнительное размещение на втором ярусе;
- пятиместный двухэтажный дом без печи, на 1-м этаже три койко-места (двухъярусные кровати, возможно дополнительное размещение), на 2-м два койко-места;
- трехместный дом с печью (двухъярусные кровати, возможно дополнительное размещение);
- хоз. постройки, туалеты;
- две бани;
- возле каждого гостевого дома навес, лавки, стол, место для кострища.

Вся инфраструктура построена более 8 лет назад, за исключением навесов (некоторые обновлены), в удовлетворительном состоянии, ежегодно проводятся работы по частичному ремонту. Желательно обновление, строительство новых гостевых домов и навесов.

3. Стоянка на левом берегу р. Мрассу. Ежегодно останавливаются детские группы, станции детского юношеского туризма и экскурсии. Имеются стол, скамейки, кострище. Все сделано более 7 лет назад, требуется новое обустройство.

4. Стоянка на правом берегу р. Мрассу. Ежегодно останавливаются детские группы учреждения дополнительного образования детей «Сибиряк». Имеются стол, скамейки, кострище. Все сделано более 7 лет назад, требуется новое обустройство.

5. Стоянка «ур. Матур №1» (на левом берегу реки Мрассу). Место отдыха обустроено в 2016 году, в удовлетворительном состоянии.

6. Стоянка «ур. Матур №2» (на левом берегу реки Мрассу). Место отдыха обустроено в 2018 году, в хорошем состоянии.

7. Стоянка «ур. Федор Толстый» (на правом берегу реки Мрассу). Место отдыха обустроено в 2013 году, в 2019 году проведен ремонт крыши навеса и скамеек, в удовлетворительном состоянии, желательно полное обновление.

8. Стоянка водопад «Сага». Место отдыха обустроено заново в 2019 году, в хорошем состоянии. Возможно, установка рядом еще одного навеса.

9. Стоянка на правом берегу р. Мрассу в районе (немного выше) Сагинских островов. Ежегодно останавливаются детские группы, станции детского юношеского туризма и экскурсии. Имеются стол, скамейки, кострище. Все сделано более 7 лет назад, требуется новое обустройство.

10. Стоянка «Сагинские острова» (на правом берегу р. Мрассу). Место отдыха обустроено в 2018 году, в хорошем состоянии.

Маршрут №3: п. Мрассу - г. Мыски

Совмещает маршрут №1 и №2. Ниже п. Усть-Анзас имеется 3 обустроенных места отдыха.

1. Стоянка «ур. Малая Суета» (немного выше впадения р. Малая Суета на левом берегу р. Мрассу). Место отдыха обустроено в 2016 году, в хорошем состоянии.

2. Стоянка «Царские ворота» (на левом берегу р. Мрассу на противоположном берегу от объекта природной достопримечательности «Царские ворота». Место отдыха обустроено в 2018 году, в хорошем состоянии.

3. Стоянка «ур. Тандран» (на левом берегу р. Мрассу, у впадения р. Тандран). Место отдыха обустроено в 2018 году в хорошем состоянии. Возможно обустройство дополнительного навеса немного выше по ручью примерно в 300 метрах от берега р. Мрассу.

Состояние инфраструктуры маршрутов №4, 5, 6 (к кордонам «Медная», «Карчит», «Кабук») описано выше.

Маршрут №7: г.Таштагол - ур. Толпышево

На маршруте имеется 2 обустроенных места отдыха.

1. Вдоль дороги общего пользование г. Таштагол – п. Мрассу (слева по пути следования). Имеется стол и скамейки, место отдыха обустроено более 8 лет назад, требуется обновление.

2. Стоянка ур. Толпышево (в конце маршрута в месте впадения р. Таймет в р.Кондома). Место отдыха обустроено в 2018 году, в хорошем состоянии. Возможно обустройство дополнительного навеса.

Кроме указанных маршрутов имеются обустроенные места отдыха вдоль дорог общего пользования:

1. г. Таштагол - п. Чилису-Анзас (на перевале в 2 км от п. Кичи), место отдыха обустроено более 8 лет назад, в неудовлетворительном состоянии, требуется полное обновление.

2. г. Таштагол - п. Мрассу (около п. Таймет, у одноименного ручья). Обустроенный родник, стол, скамейки. Желательно обустройство навеса.

3. пгт. Шерегеш – п. Усть-Анзас (на перевале Айган) место отдыха обустроено более 7 лет назад, в удовлетворительном состоянии, возможно обновление.

Имеются две обустроенных стоянки по реке Кондома (обе на правом берегу реки, обустроенные в 2017 и 2019 гг.) в хорошем состоянии.

5 обустроенных стоянок по реке Пызас:

1. стоянка «Эндрес» (на левом берегу р. Пызас). Место отдыха обустроено в 2016 году, в хорошем состоянии.

2. место отдыха у дороги г. Таштагол - п. Чилису-Анзас (недалеко от моста через р. Пызас, на левом берегу реки). Место отдыха обустроено в 2016 году, в удовлетворительном состоянии.

3, 4, 5. – три стоянки «ур. 8 марта» (на левом берегу р. Пызас). Одно место отдыха обустроено в 2019 году, в хорошем состоянии, два обустроены в 2013 и 2014 гг., в удовлетворительном состоянии (периодически проводился ремонт), желательно обновить.

На некоторых стоянках (около 60%) имеются информационные аншлаги (противопожарные, с наименованием ООПТ, запретом движения на механизированных транспортных средствах).

Обустроенные экологические тропы

1. «Под сенью кедра» - начинается от кордона «Медная», по тропе имеются информационные аншлаги на формате А3 с описанием встречающихся видов деревьев. В конце тропы обустроено место для отдыха. Желательно обустроить входную группу и установить дополнительные аншлаги с описанием биологического разнообразия, на заболоченных участках обустроить трапы (были ранее обустроены, сгнили). Также желательно обустроить по маршруту два-три дополнительных места отдыха.

2. «Черневая тайга» - начинается от кордона «Карчит», в начале тропы на кордоне имеется информационный аншлаг с кратким описанием тропы (биологическое разнообразие на остановочных точках), в высшей точке тропы – смотровая площадка на долину р. Мрассу (рис. 2), в конце тропы имеется обустроенное место отдыха, трап на спуске к пещере, в пещере два информационных аншлага с описанием природного объекта, на стоянке информационный и противопожарный аншлаги. Необходима установка указателей или маркировка тропы, обустройство двух мостов через р. Азас, установка на остановочных точках и смотровых площадках информационных аншлагов с описанием биологического разнообразия и видовых объектов.

Рисунок 2 – Вид со смотровой площадки на экологической тропе «Черневая тайга»

Из природных достопримечательностей имеются информационные аншлаги с описанием природных объектов: пещера «Грандиозная» (у входного грота два информационных аншлага), пещера «Азасская» (у входного грота два информационных аншлага).

1.11. Факторы, ограничивающие развитие регулируемого туризма на территории Шорского национального парка

Природные факторы:

1. Аттрактивность (привлекательность) ландшафтов в целом ниже, чем в соседних Кузнецком Алатау, Алтае, Саянах – за счет отсутствия на территории национального парка, в первую очередь, высокогорного пояса с нивально-гляциальными ландшафтами, во вторую очередь – озер.
2. Туристические маршруты – преимущественно водные (нет конных, вело, снегоходных). Экологические тропы являются либо частью, либо дополнением водных маршрутов, т.к. вследствие особенностей своего расположения отдельно от них нереализуемы (требуют доставки к началу тропы по реке Мрассу).

Политико-административные факторы:

3. Недостаток внимания со стороны органов власти – региональных и муниципальных (имеется ввиду внимание, закрепленное в официальных документах):

а) В «Стратегии развития туризма в Кемеровской области до 2025 года (от 01.03.2013)» (п.4.3.2.) и в «Стратегии социально-экономического развития Таштагольского района до 2035 года» (от 30.10.2018) Шорский национальный парк упоминается только в разделе культурно-исторического туризма: «на его территории образован этнографический музей под открытым небом «Тазгол»;

б) В «Стратегии развития туризма в Кемеровской области до 2025 года» экологический туризм упоминается среди ключевых видов туризма в Кемеровской области на последнем (9-м) месте, а конкретное направление его развития – только в районе Поднебесных Зубьев как один из видов активного туризма.

Инфраструктурные факторы:

4. Отсутствие визит-центра в ключевой точке входа на территорию парка – п. Усть-Кабырзе.
5. Отсутствие твердого асфальтового покрытия на автомобильной дороге от г. Таштагол до п. Усть-Кабырза.
6. Отсутствие прямого автобусного сообщения г. Новокузнецк – п. Усть-Кабырза.

Информационные факторы:

7. Экологическое просвещение (а соответственно – и информирование населения) охватывает только Таштагольский район (около 53 тыс. жит.). А расположенная рядом Новокузнецкая городская агломерация с населением более 1 млн. жителей остается неохваченной.
8. Неизвестность Шорского национального парка широким слоям населения за пределами Кемеровской области.

ГЛАВА 2. ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ООПТ

2.1. PESTLE-анализ

Комплексный анализ факторов дальнего окружения, охватывающий политические (political), экономические (economical), социальные (social), технологические (technological), юридические (law) и экологические (ecological) факторы.

Политические факторы: зависимость от реализации национальных проектов и политических решений, направленных на поддержку ООПТ.

Экономические факторы: зависимость от общей экономической ситуации как в контексте платежеспособности населения (потенциальных туристов), так и в возможности получения грантовой и иной государственной поддержки.

Социальные факторы: активное влияние местных этнических общин коренного населения Шории, сложные отношения с местным населением и местной администрацией, влияние эпидемий и пандемий.

Технологические факторы: активное распространение интерактивных каналов коммуникации может быть использовано для создания интерактивных стендов, маршрутов, путеводителей, а также навигационных систем, содержащих информацию об уникальности территории и способствующие погружению человека в «реальность бренда» за счет технологий «дополненной реальности».

Юридические факторы: несовершенство законодательство в области организации научной деятельности на ООПТ, законодательная возможность изменения границ ООПТ.

Экологические факторы: в первую очередь это негативное влияние золотодобывающих предприятий на реке Мрассу и активное распространение древоточца «полиграф уссурийский».

2.2. SWOT-анализ

Комплексная оценка, учитывающая сильные стороны (Strengths), слабые стороны (Weaknesses), возможности (Opportunities) и угрозы (Threats). На основе данных, полученных на стратегической сессии в Таштаголе 11.02.2020 г.

Сильные стороны:

- Широкое биоразнообразие,
- Богатое природное наследие,
- Богатое культурное наследие и этнический колорит (традиционная шорская культура),
- Значительный рекреационный потенциал,
- Близость Шерегеша с развитым туристическим потоком.

Слабые стороны:

- Недостаточный кадровый потенциал,
- Сложные отношения с местной администрацией,

- Сложные отношения с местным населением,
    - Недостаточность инфраструктуры (как для туризма, так и для местных жителей),
    - Проблема логистики (труднодоступность большинства объектов),
    - Проблема отходов (в т.ч. сложность сбора мусора на стоянках ввиду законодательного регулирования),
    - Отток молодежи из деревень,
    - Противоречивость и несовершенство законодательства (в т.ч. в контексте научной деятельности),
    - Туристические маршруты преимущественно водные, экологические тропы являются частью либо дополнением водных маршрутов, т.к. отдельно от них нереализуемы (требуют доставки к началу тропы по реке Мрассу),
    - Недостаточный информационный охват,
    - Отсутствие визит-центров и информационных центров,
    - Аттрактивность (привлекательность) ландшафтов и памятников природы – в целом ниже, чем в Алтае, Кузнецком Алатау и Саянах.

Угрозы:

- Вероятность «вытаптывания» территории вследствие высокой антропогенной нагрузки,
- Изменение климата, в т.ч. глобальное потепление,
- Утеря навыков традиционной культуры,
- Браконьерство,
- Общее загрязнение отходами,
- Загрязнение р. Мрассу, в т.ч. в результате золотодобычи,
- Нашествие древоточцев (полиграф уссурийский),
- Вероятность эпидемий, пандемий, социальных и экономических кризисов,
- Законодательная возможность изменения границ ООПТ.

Возможности:

- Развитие сельского и этнографического туризма,
- Вовлечение населения в работу с туристами,
- Развитие волонтерских программ,
- Реализация не ресурса, а продукта – развитие местного производства на основе традиционной шорской культуры (создание комплексных качественных турпродуктов),
- Использование административного ресурса для обучения местного населения навыкам предпринимательства на основе технологий традиционной шорской культуры,
- Заготовка и реализация дикоросов,
- Брендирование продукции населения под брендом Шорского национального парка,
- Создание визит-центров в Шерегеше и Усть-Кабырзе,
- При создании визит-центров демонстрировать этнокультурные ценности,
- Взаимодействие с КемГУ и другими ВУЗами, расширение научного сотрудничества,
- Реализация совместных проектов с местными жителями (в т.ч. экологические тропы, уход за которыми обеспечивается силами местного населения),

- Создание стратегических партнерств и социальных связей.

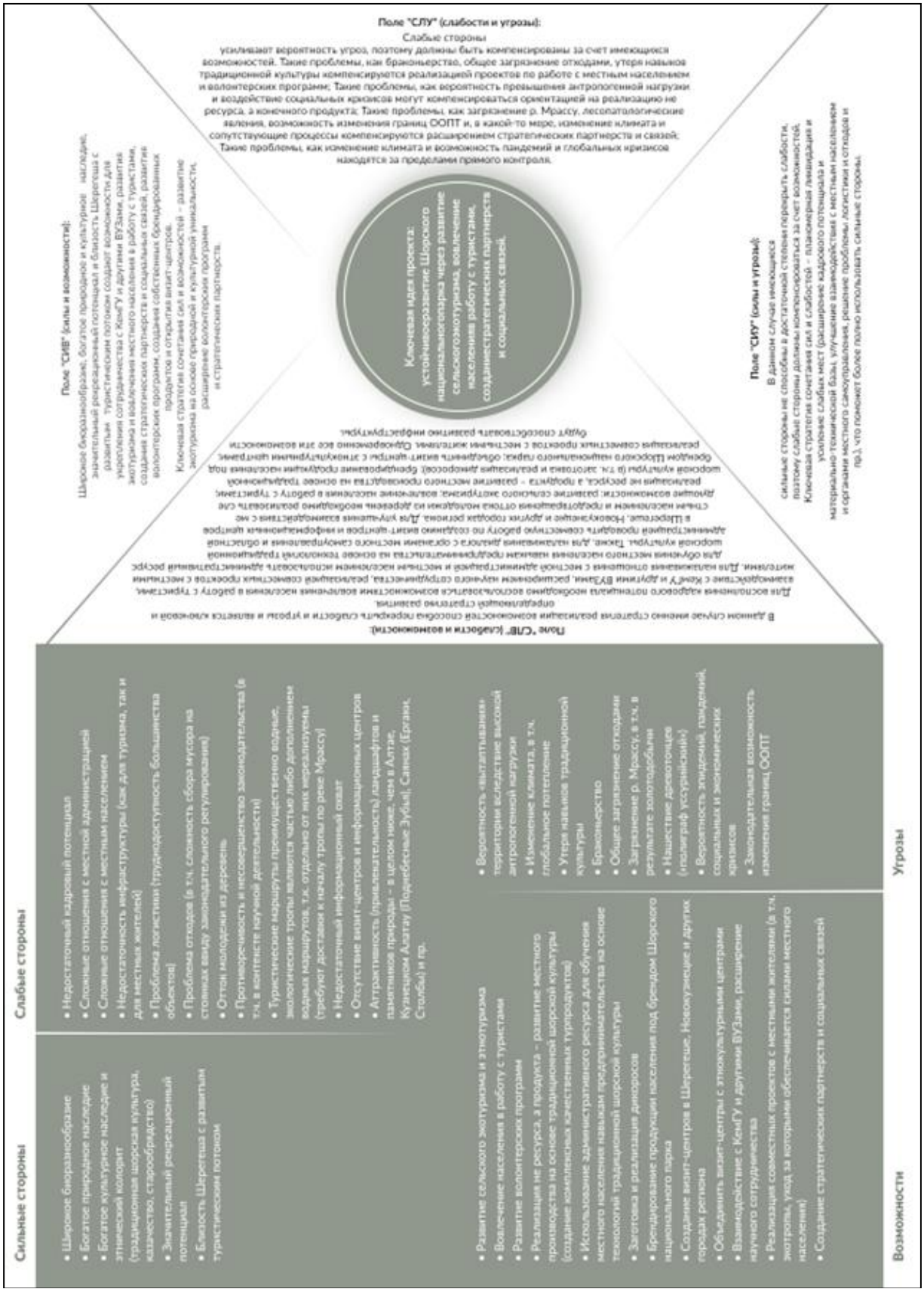

Рисунок – SWOT-анализ.

Выводы SWOT-анализа:

В данном случае блоки возможностей и слабостей являются доминирующими и при выборе стратегии принимаются данные поля матрицы SWOT «слабости и возможности». Исходя из этого, стратегия должна быть построена таким образом, чтобы за счет проявившихся возможностей преодолеть имеющиеся в организации слабости. Таким образом, мы предлагаем следующую стратегию.

Для восполнения кадрового потенциала необходимо воспользоваться возможностями вовлечения населения в работу с туристами, взаимодействие с КемГУ и другими ВУЗами, расширение научного сотрудничества, реализация совместных проектов с местными жителями.

Для налаживания отношения с местной администрацией и местным населением использовать административный ресурс для обучения местного населения навыкам предпринимательства на основе технологий традиционной шорской культуры. Также, для налаживания диалога с органами местного самоуправления и областной администрацией проводить совместную работу по созданию визит-центров и информационных центров в Шерегеше, Новокузнецке и других городах региона.

Для улучшения взаимодействия с местным населением и предотвращения оттока молодежи из деревень необходимо реализовать следующие возможности: развитие сельского этнотуризма; вовлечение населения в работу с туристами; реализация не ресурса, а продукта – развитие местного производства на основе традиционной шорской культуры (в т.ч. заготовка и реализация дикоросов); брендирование продукции населения под брендом Шорского национального парка; объединить визит-центры с этнокультурными центрами; реализация совместных проектов с местными жителями.

2.3. Специфика социокультурного программирования на ООПТ

В соответствии с классификацией, разработанной Агентством стратегических инициатив, Шорскому национальному парку наиболее соответствует модель «Рекреация вне города – проверенный диалог с природой».

Данная модель ориентирована преимущественно на туристов из городов, расположенных в относительной доступности – в данном случае это в первую очередь города Кузбасса, а также Новосибирской области, Красноярского края, Алтайского края, Республики Алтай и Хакасии. Вероятно, именно такой туристический поток будет соответствовать максимально допустимой антропогенной нагрузке для Шорского национального парка.

Специфика данной модели заключается в возможности проверенного диалога с природой. Активный ритм жизни формирует у горожан запрос на времяпрепровождение на природных территориях, преимущественно в формате отпуска или каникул. Дефицит времени и желание сохранить привычный комфорт при близком контакте с природой формируют основные запросы пользователей относительно этого типа ООПТ.

Туристы заинтересованы в различных форматах активностей – как инклюзивных, так и эксклюзивных. Тематика определяет базовый принцип данного типа – инклюзивность.

Ценностное предложение парка состоит в широком выборе разнообразных активностей для посетителей разного возраста и достатка, а также в пространственной доступности, обеспеченной за счет организации необходимой инфраструктуры.

Изучение уникальных природных объектов, а также комфортные условия пребывания на территории, отсутствие стресса, связанного с временными

и материальными затратами на дорогу, инклюзивность туристических предложений способствуют эмоциональному подъему.

2.4. Модельный набор услуг

Ценностное предложение территории:

- Качественный товар – знаковые природные объекты территории. Туристическое предложение строится на связности таких объектов на фоне базовой ценности природной среды ООПТ. Для комфортного осмотра природных объектов создаются системы пешеходных маршрутов, мест отдыха, навигации.
- Ценная услуга – аутентичные места размещения и питания, в основе которых лежат отсылки к местным традициям.
- Уникальное впечатление – эксклюзивные услуги и сервисы (прокат специализированного оборудования (например, снегоходов), необычные места размещения, экскурсии по заповедным тропам).

Общая характеристика услуг:

- Просветительские услуги связаны с информированием о глобальной повестке ООПТ, влиянии человека на экосистемы и возможных путях минимизации антропогенного воздействия. Акцент делается на необходимости защиты конкретного ООПТ.
- Туристические услуги состоят в возможности взаимодействия со знаковыми природными объектами, расположенными в непосредственной близости друг от друга. Этот опыт доступен большинству пользователей и позволяет качественно отдохнуть на природной территории вне зависимости от запроса.
- Развлекательные услуги основываются на разработке культурно-просветительской программы с максимально широким спектром мероприятий для различных групп посетителей. Программа формируется с учетом природных и культурно-этнических особенностей ООПТ.

Рекомендации по разработке туристского продукта:

- ***Просветительская программа*** – знакомство с природной и культурной уникальностью территории.
- ***Культурные мероприятия.*** Возможно как обращение к культурной идентичности территории, так и разработка оригинальной образовательно-развлекательной программы для детей и взрослых.
- ***Размещение.*** Учитывая разнообразие целевых аудиторий, целесообразно организовать широкий спектр мест размещения: места для стоянки с палаткой, кемпинги, гостиницы, индивидуальные гостевые дома, глэмпинги, туристические базы, оригинальные форматы (кордоны, шатры).
- ***Питание.*** Основной принцип — сочетание привычных блюд европейской кухни и местных специалитетов. Необходим широкий выбор заведений: от недорогих кафе до, в перспективе, достаточно качественных заведений. Обязательно создание инфраструктуры для самостоятельного приготовления и приема пищи посетителями (кухни в местах размещения соответствующих форматов, площадки для барбекю, места для пикников).
- ***Прогулки и наблюдение за природой.*** Этот тип ООПТ подразумевает разнообразие активностей, связанных со взаимодействием со знаковыми природными

объектами: прогулки на велосипедах, каякинг, маршруты для изучения флоры и фауны, панорамные площадки.

Принципы организации программной сетки:

- Знаковые события должны происходить каждый сезон, чтобы отвечать запросам большого потока разных целевых аудиторий. Они могут быть связаны с культурными традициями региона, сменой сезонов, природными явлениями, жизнью животных и растений.
- Особый подход к государственным праздникам состоит в фокусе на региональные и локальные праздники, в особенности, связанные с местными культурными и этническими особенностями. ООПТ может выступать драйвером популяризации местной культуры.
- Дни недели и сезонность. Основная масса мероприятий планируется на сезон отпусков и выходные дни. В низкий сезон и по будням необходимо поддерживать минимальную событийную программу.
- Специальные проекты с внешними партнерами должны учитывать характер остальных мероприятий. Если планируемое мероприятие выбивается из программной сетки, его лучше проводить в периоды минимальной событийной насыщенности (будни, низкий сезон).

2.5. Целевая аудитория

Традиционно в международной практике применяется достаточно простое сегментирование целевой аудитории. Так, в национальном парке Юстедальсбреэн (Норвегия) выделяют такие сегменты как:

- самостоятельный турист;
- группа туристов;
- альпинист;
- любитель экстремальных видов спорта;
- группа школьников;
- группа студентов;
- местный житель;
- сотрудник парка.

Подобную классификацию использует ООПТ «Дикая природа Тасмании» (Австралия):

- самостоятельный турист;
- группа туристов;
- пара на мотоцикле;
- семья с детьми;
- маломобильные группы населения;
- охотник/рыбак;
- местный житель;
- научный сотрудник/исследователь;
- любитель экстремальных видов спорта.

По классификации Агентства стратегических инициатив (АСИ) данному типу ООПТ наиболее соответствуют следующие типы мотивации и сегментации целевой аудитории:

Консервативно-социальная мотивация

Молодые люди, прибывающие на территорию группами или в одиночку, для краткосрочного интенсивного отдыха. Хотят посетить уникальные природные достопримечательности со взаимодействием через дополнительные услуги и программы. Готовы потратить на дорогу значительное, но не критическое время.

Прогрессивно-социальная мотивация

Группа активных выносливых приятелей молодого и среднего возраста, объединенных любовью к походам. Многодневный совместный отпуск на ООПТ становится для них социальным опытом. На территории интерес для них в первую очередь представляет не сама экосистема, а многообразие возможных физических активностей. Готовы к прохождению маршрутов средней и высокой сложности, а также занятиям, требующим специальных навыков. Размещаются в палатках, благодаря чему постоянно меняют место ночлега и достигают удаленных точек территории.

Консервативно-ценностная мотивация

Молодые люди, регулярно выезжающие на природу компанией в отпуске. Для этой группы посетителей важно сочетание комфорта, знаковых природных объектов и насыщенной программы. Готовы потратить на дорогу значительное время.

Консервативно-личностная мотивация

Компании студентов творческих университетов, которые хотят получить новые впечатления от контакта с природой. Не планируют сценарий отдыха заранее, выбирая те или иные активности уже на месте. Особенно заинтересованы в досуге, основанном на визуальной составляющей и недоступном в городской среде наблюдении за природными явлениями, местной флорой и фауной.

Консервативная мотивация

Путешествуют группой с лидером старшего возраста. Желают получить новый опыт и проявить спортивные навыки в природной среде. Заинтересованы получить максимум впечатлений от активностей при минимальных тратах, так как ограничены в ресурсах.

Прогрессивно-личностная мотивация

Специалист из большого города со средним или высоким достатком, который готов взять отпуск в любое время, независимо от сезона, чтобы сменить обстановку и отдохнуть от работы и семьи. Заинтересован в максимально необычных впечатлениях на удаленной природной территории с хорошей транспортной доступностью.

Прогрессивно-ценностная мотивация

Компания старшего возраста, самостоятельно организующая поездку. Нацелены на отдых на природе с богатой культурно-образовательной программой. Ценят возможность общения в группе и совместных занятий активностями. Заинтересованы в получении эксклюзивных туристических услуг.

Прогрессивная мотивация

Пара с высоким доходом — зачастую за счет собственного бизнеса. Выбирают активности и услуги с местным колоритом. Охотно идут на контакт с другими

посетителями, поскольку заинтересованы в общении, новых знакомствах, совместном времяпрепровождении

Классификация мотивов и сегментов аудитории в соответствии с моделью «Job to be done»:

Сегменты ЦА:

- «Бюджетники» – те, для кого важно отдохнуть без лишних затрат,
- Семейные туристы – те, кто может себе позволить отдохнуть за границей, но отдых всей семьей лучше проведет здесь, где дешевле и ближе,
- Компании друзей – хотят быстро, просто и без лишних сложностей провести выходные или отпуск,
- Корпоративные туристы – отдыхающие по программам корпоративного партнерства,
- Спортивные туристы – спелеологи, водники, скалолазы и пр.,
- Натуралисты – совмещают любовь к природе с профессиональным интересом либо развиваются в этом направлении (биологи, экологи и пр.),
- Фотографы – любители красивых видов и красивых фотографий,
- Искатели неизвестного – любители йети, шаманов и прочих тайн,
- Эзотерики – участники йога-туров, медитаций и пр.

Мотивы:

- Бюджетно отдохнуть,
- «Майнд-детокс» – отдых вдали от людей и мобильного телефона,
- Побывать в настоящей тайге,
- Посетить заповедную территорию,
- Увидеть местные достопримечательности,
- Просто отдохнуть на природе,
- Посмотреть на диких животных,
- Сделать крутые фотографии,
- Побывать в пещерах,
- Познакомиться с местным колоритом,
- Приобщиться к традиционной культуре,
- Пройти шаманскими тропами,
- «Пожать лапу йети».

2.6. Бренд-стратегия

В основе бренд-стратегии Шорского национального парка лежит гармоничное сочетание таких ключевых образов и ассоциативных блоков, как заповедная природа, пещеры и черневая тайга, традиционная шорская культура, наследие скифов («кабырзинская принцесса»), казачество и староверы. В какой-то степени – образ йети.

Первоочередная задача – использование колорита традиционной шорской культуры и создание на ее основе моделей бережного природопользования:

- Разработка комплекса мер по развитию традиционного природопользования на территории Шорского национального парка. Определение режима природопользования

на основе данных лесоустройства, охотоустройства, различных научных исследований с учетом традиционных форм хозяйствования;

- Определение мест, имеющих особое значение для коренных малочисленных народов шорцев (сакральные места, места проведения обрядов, места захоронений и т.п.) с разработкой мер по их сохранению;
- Сохранение и популяризация традиционных праздников, обрядов, ритуалов ("Мултык", "Чыл пажи" и др.) путем проведения их в поселках и деревнях, расположенных как на территории национального парка, так и непосредственно возле его границ. Создание на их основе туристического продукта. Создание на их основе отдельной просветительской программы парка;
- Внедрение элементов шорского языка в информационные и рекламные материалы парка (сайт, буклеты, аншлаги, вывески и пр.);
- Разработка совместно с местным населением, родовыми общинами, общественными организациями действующих моделей традиционного шорского поселения

для их включения в туристические и просветительские мероприятия парка;

- Создание на основе исторических материалов, образцов шорского фольклора различные информационные материалы, рассказывающие о шорцах, их быте, обычаях, мировоззрении, природоохранных традициях и пр.

Пирамида Бренда:

Функциональные характеристики: дикая природа, тайга, пещеры, традиционные культуры шорцев, казачества и староверов, отдых вдали от цивилизации.

Эмоциональные выгоды: почувствовать силу тайги, проверить себя в «диких» условиях, прикоснуться к «местам силы» шорских шаманских традиций, почувствовать себя «покорителем тайги», отдохнуть вдали от цивилизации, найти уединение и единение с природой, почувствовать дух исконной шаманской культуры, почувствовать свою причастность к тайне снежного человека.

Образы и ассоциации: тайга, горы, шорская культура, казачество, старообрядцы, «кабырзинская принцесса», йети.

Характер бренда: «настоящий сибирский характер» – крепкий, сильный, спокойный, загадочный.

Персоналия бренда: если бы бренд был человеком, он мог бы выглядеть как шаман или сказитель, полностью интегрированный в местную природу и умеющий бережно к ней относиться. *Важно: речь не идет о создании персонажа. Речь о том, что, читая любую брошюру, аншлаг или сайт парка, человек может испытывать эмоции, схожие с эмоциями от общения с подобным человеком.*

Суть бренда: *Таинство заповедной тайги.*

Манифест бренда:

Когда устал от городской суеты, когда хочешь чего-то близкого и родного, когда нужно восстановить силы и зарядиться энергией, есть место, где тебя ждут. Есть место, где можно спрятаться от цивилизации, затеряться в тайге, пройти шаманскими тропами и прикоснуться к таинствам традиционной культуры.

Здесь «Кабырзинская принцесса» хранит тайны о временах скифов, охотники находят следы снежного человека, а сказители и шаманы могут поведать секреты традиционной культуры, обучающей жить в гармонии с собой и природой.

Здесь все простое и настоящее. Здесь только ты создаешь свой мир и свою реальность – ту реальность, в которой человек и природа едины и неразрывны. Здесь,

где по вершинам среднегорья ходит северный олень, а по руслам рек встречается черный аист (рис.), где можно исследовать пещеры и сплавляться по горным рекам, посетить поселение староверов, ощутить энергию ритуальных мест шорского шаманизма, а также войти в одно из главных местных святилищ – шорский храм Вечного Неба.

Здесь есть то, что тебе нужно. Шорский национальный парк – таинство заповедной тайги.

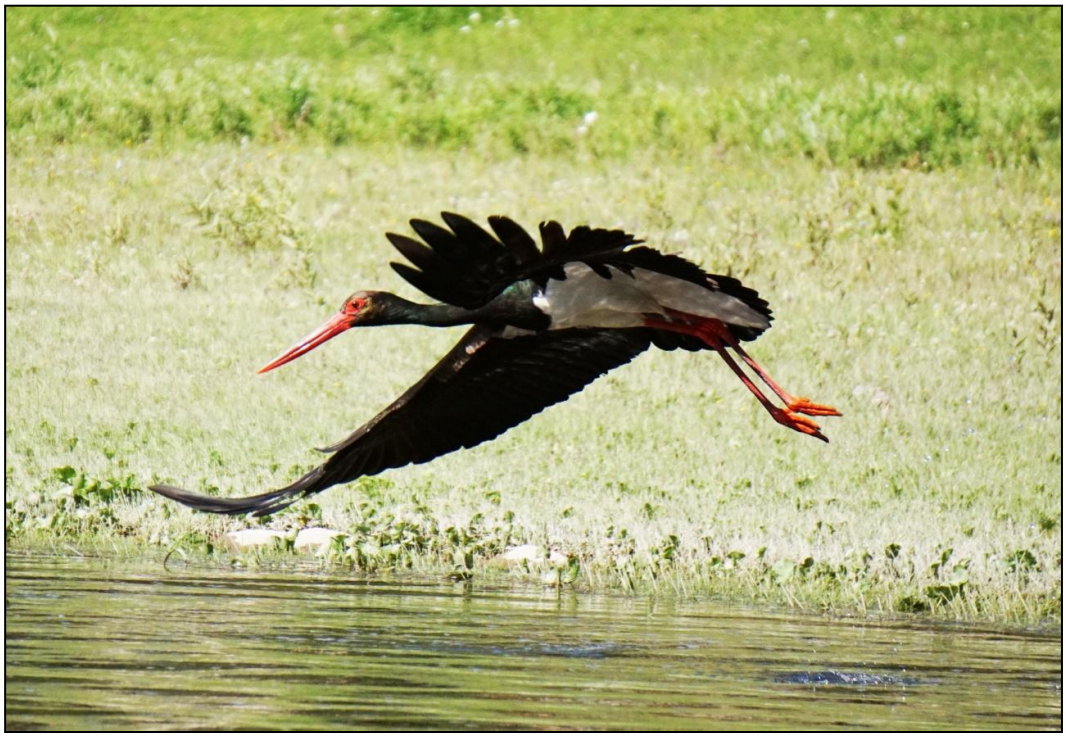

Рисунок 2 – Черный аист.

Цели и миссия Бренда:

Ключевыми объединяющими целями являются сохранение природного наследия Кемеровской области – Кузбасса и традиционной культуры шорцев, а также формирование на ее основе устойчивых бизнес-моделей для существенного повышения качества жизни местного населения.

В этом ключе миссия Шорского национального парка может звучать как консолидация усилий государства и местных жителей, а также формирование условий для превращения Кемеровской области - Кузбасса в одно из самых красивых, аутентичных, благоустроенных и привлекательных туристических мест России с девственной заповедной природой.

2.7. Оценка емкости рынка и потенциала аудитории

Поскольку основное ядро целевой аудитории на текущий момент составляют жители Кузбасса, мы приведем расчет исходя из их статистической численности в привязке к текущей социально-экономической ситуации.

В связи с текущими социально-экономическими событиями, прогнозируется уменьшение доли внешнего и увеличение доли внутреннего туризма. Из-за режима самоизоляции и экономических трудностей многие россияне отказываются

от иностранных поездок и пересматривают свои потребительские предпочтения в сторону вариантов бюджетного отдыха.

По данным Центра социально-экономических исследований (на 12 мая 2020 г.), 32% россиян планируют путешествия по России. Если общее население Кемеровской области составляет 2 657 854 человека, то, согласно этой статистике, при грубом подсчете потенциальный объем целевой аудитории в рамках Кемеровской области составляет 850 513 человек. Однако, эти данные были бы слишком оптимистичны, поэтому применим более точную методику оценки емкости рынка.

По данным Кемеровостата, для организации отдыха в 2018 г. услугами туристских фирм (включая индивидуальных предпринимателей, занимающихся туристской деятельностью) воспользовались 88,7 тыс.человек (в 2017 г. – 81,3 тыс.). Распределение российских граждан по направлениям поездок представлено в таблице 3.

В поездках по России среди жителей Кузбасса преобладают: Кемеровская область – 17,7 тыс. человек (60,8% купивших туры), Краснодарский край – 3,1 тыс. (10,8%), Республика Крым – 2,4 тыс. (8,1%), Республика Алтай – 1,7 тыс. (5,8%) и Республика Хакасия – 1,1 тыс. человек (3,7%).

Таблица 3 – Распределение туристических направлений

Направление	Человек	Процентов
Всего	88 659	100
Российская Федерация	29 104	32,8
страны СНГ	61	0,1
страны Европы	2 967	3,3
страны Азии	55 138	62,2
страны Африки	713	0,8
страны Америки	666	0,8
Австралия и Океания	10	0,0

Стоимость проданных населению турпакетов составила 3,4 млрд. рублей, из которых 2,9 млрд. – по зарубежным странам (в 2017 г. – 2,7 и 2,2 млрд. рублей соответственно).

За рубеж выехало отдыхать 59 555 человек (данные турфирм). Если брать в расчет, что в данное время каждый третий (32%) планирует отправиться в путешествие по России, то из данного количества готовы воспользоваться внутренним туризмом 19 057 человек. Мы берем в расчет только тех, кто выезжал за рубеж по той причине, что эти люди уже готовы путешествовать и тратить на это деньги.

Исходя из того, что доля тех, кто воспользовался путешествием в Кемеровской области (жители самой области), по данным Кемеровостата составляет 60,8%, то из 19 057 человек еще готовы будут воспользоваться туризмом на Кузбассе 11 587 человек. Итого, прогнозируемый потенциал туристов составит 29,2 тыс. человек.

Главный вопрос, который в связи с этим возникает - как привлечь этих людей? Здесь целесообразно использовать все каналы продвижения, как традиционные для ООПТ (деятельность в направлении экологического просвещения, взаимодействие со СМИ, выстраивание партнерских связей и пр.), а также развитие сети информационных центров, так и выстраивание системы онлайн-продаж. Данное направление особенно актуально в связи с тем, что в связи с введением режима самоизоляции живые взаимодействия еще больше замещаются онлайн-коммуникацией, и этот тренд будет только усиливаться.

По данным исследований Unbounce, средний показатель конверсии для рынка туриндустрии составляет 4,7%. Соответственно, для того чтобы привлечь 1000 новых посетителей на территорию парка, необходимо привлечь на целевой лендинг

(специализированную продающую страницу) 47000 человек. Если это будет не специализированная продающая страница, а обычная страница сайта, то можно прогнозировать более низкие показатели конверсии, и для данного результата потребуется привлечение большего количества посетителей сайта.

2.8. Возможности и источники финансирования

Основные источники финансирования:

- Бюджетное финансирование,
- Собственный внебюджетный доход,
- Участие в конкурсах и грантах,
- Корпоративная благотворительность,
- Благотворительность физических лиц.

Для увеличения бюджетного финансирования одной из главных стратегических задач является увеличение посещаемости национального парка - для решение этой задачи приоритетно развитие регулируемого туризма.

Также развитие регулируемого туризма является основным источником собственных внебюджетных заработков, в связи с чем именно это направление является ключевым на следующие пять лет, поскольку от его реализации напрямую зависит возможность реализации других направлений деятельности парка.

Для увеличения финансирования через участие в грантовых конкурсах ("Фонд Президентских Грантов", АСИ, WWF и пр.) целесообразно выстраивать системную работу по участию в данных конкурсах и их мониторингу, что может осуществляться специалистами отдела научно-исследовательской и эколого-просветительской деятельности или другими компетентными сотрудниками парка.

Одним из перспективных направлений является корпоративная благотворительность. Однако она практически нереализуема как самостоятельное направление, но может служить хорошим дополнением к программам корпоративного туризма. Так, если коммерческая организация уже является партнером парка в сфере туризма и ее сотрудники регулярно отдыхают на территории парка, то они начинают воспринимать эту территорию как "свою" и для них пожертвования на развитие парка становится не абстрактной благотворительностью, а совершенно конкретным вкладом в улучшение своего отдыха. Кроме того, также относиться к территории начинают и собственники компаний, что позволяет получать благотворительные взносы в совершенно других масштабах.

Также возможно развитие направления благотворительной помощи от физических лиц, но также в привязке к сопутствующим проектам. Например, можно внедрять возможность пожертвований в моменты контакта с удовлетворенным туристом, когда он получил эмоции (вернулся с экскурсии, экотропы, сплава и пр.) или находится в контакте с администрацией парка. Это не должно быть навязчивым, но, если посетители не будут видеть возможности оставить добровольную помощь, они гарантированно не будут ее оставлять. Также такая возможность должна быть реализована на сайте и в социальных сетях.

Кроме того, целесообразно использовать платформы краудфандинга для сборов финансовых средств на целевые проекты (например, строительство новых туристических объектов) через специализированные сервисы. Помимо привлечения дополнительных инвестиций от частных лиц, это будет возможностью дополнительного продвижения и популяризации парка.

Ключевым условием привлечения инвестиций является детальная подготовка комплекса бизнес-проектов, составляющих единую систему инфраструктуры Шорского национального парка с четкой декомпозицией задач и системным видением дальнейшей перспективы развития. Именно наличие такого комплекса заранее проработанных проектов будет служить для инвесторов главной гарантией того, что администрация парка действительно является надежным партнером, ведет системную работу и видит четкую перспективу дальнейшего развития. Именно такой подход будят служить для инвесторов лучшей гарантией возврата инвестиций. Кроме того, имея заранее проработанный портфель проектов, будет намного легче искать партнеров для их реализации.

2.9. Перспективы развития в области сохранения природных комплексов и объектов

Среди злободневных проблем можно выделить золотодобычу на реке Мрассу, загрязняющую воду на территории национального парка. Поскольку золотодобыча производится за пределами территории парка, повлиять на этот процесс в правовом поле крайне затруднительно. В какой-то мере решением может стать привлечение широкой общественности к данной проблеме (экологический мониторинг гидрогеологического объекта, изучение ПДК ВВ на экоситемы ООПТ).

Из стратегически значимых направлений можно отметить поддержание популяции северного оленя. Это направление также значимо для увеличения туристической привлекательности парка – в перспективе, при создании устойчивого поголовья, северный олень может стать не только украшением территории парка, но и сильным туристическим магнитом. Кроме того, сохранение популяции северного оленя – одна из приоритетных задач WWF, и потому возможно получение дополнительного финансирования под это направление.

Это может стать как отличной основой для фототуризма (потребуется организация наблюдательных вышек и солонцов), так и, в более отдаленной перспективе, реализоваться в качестве специализированного туристического объекта (наподобие «лосиной биостанции» в национальном парке «Лосиный остров», где животные находятся на полувольном содержании и очень контактны).

Возможно, для этого потребуется искусственное увеличение поголовья северного оленя наподобие того, как увеличивалось поголовье зубра в национальном парке «Орловское полесье».

Кроме того, для эффективного решения задач по охране территории необходимо увеличение штата инспекторов и улучшение материально-технической базы. Так, для сравнения, в штате НП «Плещеево озеро» с общей площадью 24149,11 га состоят 43 государственных инспектора, при том, что площадь Шорского национального парка составляет 414 тыс. га, но в настоящее время штатная численность сотрудников отдела охраны ФГБУ «Шорский национальный парк» составляет 28 человек, из которых 4 сторожа. Кроме того, потребность в увеличении штата государственных инспекторов в Шорском национальном парке обусловлена сложным рельефом и условиями труднопроходимой тайги.

В целях более эффективной работы по выполнению поставленных задач на вверенной территории необходимо увеличение штатной численности отдела охраны.

Исходя из расчета, что на территории национального парка имеется 5 участковых лесничеств – Верх-Кабырзинское; Верх-Мрасское; Чилису-Анзасское; Усть-Анзасское и Чулешское, соответственно необходимо 5 участковых государственных инспекторов в области охраны окружающей среды.

В рекреационной зоне национального парка расположены 3 кордона – Медная, Карчит, Кабук (рис.) и на стадии завершения строительства кордон Эльбеза. Для бесперебойного функционирования кордонов с учетом соблюдения мер по безопасности и охране труда необходимо минимум 18 сотрудников.

Для немедленного реагирования на происшествия и пресечения противоправных действий на ООПТ, необходимо создать оперативную группу из 5 государственных инспекторов и руководителя оперативной группы 1 старшего государственного инспектора, в число которых входят лучшие, подготовленные и обученные сотрудники.

С учетом высокой антропогенной нагрузки на ООПТ и необходимости проведения регулярных противопожарных мероприятий принятия профилактических мер, в том числе по противопожарной тематике (в соответствии с планом тушения лесных пожаров) необходимо создать 3 группы патрулирования по 3 человека (6 сотрудников) и руководителя – 1 старшего государственного инспектора.

Таким образом, с учетом имеющихся в штатном расписании одного руководителя отдела охраны, двух старших государственных инспекторов, 3 участковых и 18 госинспекторов необходимо дополнительно: 2 старших государственных инспектора, 2 участковых и 11 государственных инспекторов.

Поэтому главнейшей стратегической задачей в области развития отдела охраны территории является улучшение материально-технической базы и увеличение штата государственных инспекторов, обеспечение экипировкой, оружием, средствами индивидуальной защиты и прочими техническими средствами – приборами обнаружения и фиксации (в т.ч. пожаров), бесперебойной связи и пр.

Для обеспечения государственных инспекторов оружием и внедрения вооруженного патрулирования территории необходимо создание оружейной комнаты, что также является важной стратегической задачей.

Кроме того, кроме того, для качественной работы с местным населением целесообразно создать систему обучения и повышения квалификации персонала, включающую программы дополнительного образования и тренинги. Эта система должна охватывать как основные профессиональные навыки, так и вспомогательные: обращение с оружием, управление транспортными средствами (лодка, снегоход и пр.), коммуникация и другие.

Также стратегически важными направлениями для охраны территории могут являться:

- Патрулирование территорий с привлечением местных жителей;
- Патрулирование территорий с участием волонтеров (создание волонтерских программ, полностью ориентированных на помощь государственным инспекторам и патрулирование территории);
- Патрулирование территории с помощью участников детских лагерей (школа государственного инспектора) или привлечение участников детских маршрутов к выявлению фактов нарушения режима ООПТ и сообщению этой информации в отдел охраны территории национального парка;
- Кроме того, необходимо проведение работ по лесоустройству, внедрение противопожарного наблюдение и авиапатрулирования.

Проведение работ по лесоустройству

В целях выполнения возложенных полномочий на Учреждение в выполнении работ по лесоустройству, согласно п. 4 ст. 23 Лесного кодекса Российской Федерации от 04.12.2006 № 200-ФЗ (далее - Лесной кодекс РФ) в отношении лесничеств, лесопарков осуществляются установление расчетной лесосеки, проведение лесоустройства, разработка и утверждение лесохозяйственных регламентов, ведение государственного лесного реестра.

Согласно п. 133 Лесоустроительной инструкции, утвержденной приказом Минприроды России от 29.03.2018 г. № 122 в лесах, расположенных на особо охраняемых природных территориях, таксация лесов, проектирование мероприятий по охране, защите, воспроизводству лесов осуществляется с учетом функционального зонирования и правового режима особо охраняемых природных территорий. Срок повторяемости таксации лесов для национальных парков составляет 15 лет.

Работы по лесоустройству на территории Шорского национального парка в последний раз проводились в 2001 году. За период с 2001 года по настоящий момент на территории Шорского национального парка изменилось, в том числе, функциональное зонирование территории.

Кроме того, возрастает социальная напряженность граждан, ведущих традиционный образ жизни и постоянно проживающих в населенных пунктах, расположенных в границах территории Шорского национального парка, по вопросам заготовки древесины для собственных нужд. Принимая во внимание труднодоступность мест заготовки, целесообразность доставки древесины в населенные пункты имеется необходимость пересмотра расчетной лесосеки.

Также, проведение работ по лесоустройству необходимо с целью выявления очагов вредителей и болезней леса, ограничения их распространения, локализации их очагов и предотвращения других негативных факторов естественного и антропогенного происхождения. Отсутствие указанных работ оказывает непосредственное влияние на санитарное состояние лесов и на формирование лесопатологической ситуации.

На основании вышеизложенного, в настоящее время существует острая необходимость в проведении работ по лесоустройству на территории Шорского национального парка.

Работы в пожароопасный период

В первую декаду апреля в большинстве регионов нашей страны начинается пожароопасный период. На особо охраняемых природных территориях федерального значения завершается подготовка к «горячему сезону» и стартует цикл противопожарных мероприятий, направленных на упреждение возникновения огня, его оперативную ликвидацию, а также минимизацию возможного ущерба природным комплексам.

Пожары в природных комплексах также являются естественными факторами природной среды, полное исключение огня как природного фактора невозможно. Но и допустить разрастание очагов лесных пожаров в крупные и катастрофические совершенно не допустимо. К катастрофическим лесным пожарам в охраняемых территориях следует отнести не только пожары на больших площадях (более 100 га), но и пожары в уникальных природных системах. Следствием катастрофических лесных пожаров являются полное прогорание почвенного слоя, потеря в результате пожара редких и эндемичных природных систем и видов.

Одним из самых основных способов наземного обнаружения лесных пожаров является наблюдение за лесом с пожарных наблюдательных пунктов.

Пожарный наблюдательный пункт (ПНП) – это специально оборудованное сооружение, высотой 30-60 метров предназначенное для осмотра территории и обнаружения лесных пожаров. Данный пункт оснащается камерой ПТУ-96М на мачте и монитором в помещении, здесь же пульт управления камерой, камера способна работать с цветным монитором и предназначенная мониторинга пожароопасной ситуации удаленно. Кроме того, на мачте необходимо установить постоянный источник питания в виде солнечных батарей, стационарную, профессиональную метеостанцию с возможностью подключения пункта к сети интернет и установки дополнительного оборудования, позволяющего на ранней стадии определять термоточки и передавать точную информацию по связи интернет.

Поэтому стратегически важной задачей развития ООПТ является установка данного наблюдательного пункта на территории Верх-Кабырзинского участкового лесничества в районе поселка Сензасские Кичи (кордон Дальние Кичи), где возвышенность горного массива позволяет просматривать территорию до 12-16 км. Кроме того, в близи кордона проходит кабель-канал оптоволокна, соединяющий Кузбасс с республикой Хакасия и дающий возможность подключения пожарно-наблюдательного пункта к сети интернет.

Авиационное патрулирование

С помощью авиации контролируют в основном удаленные и труднодоступные территории в Сибири, к которым необходимо отнести ООПТ Шорского национального парка. Из-за огромных площадей неосвоенных территорий и малой плотности населения организовать охрану лесов без помощи авиации практически невозможно.

Авиапатрулирование – это регулярные полеты над лесной территорией в целях своевременного обнаружения лесных пожаров. Патрулирование проводится на высоте 600-800 м. В зависимости от условий видимости высота полета может быть и ниже, но нижний предел полета по высоте ограничен требованиями полетов в данной местности. Максимальная высота полета установлена в 2000 м. Количество полетов в день по маршруту определяется пожарной опасностью по погоде.

Обнаружение лесных пожаров с помощью авиации осуществляется при авиапатрулировании территории лесничества. За каждым оперативным отделением закрепляется определенная площадь. Размер площади зависит от ряда факторов, но в первую очередь от классов природной пожарной опасности. Границы обслуживаемой площади должны совпадать с границами лесничеств.

Оптимальная протяженность маршрута патрулирования зависит от кратности и количества пожаров на единицу охраняемой территории, поэтому варьирует в широком диапазоне от 200 до 600 км, а в исключительных тяжелых условиях может быть и меньше. Запас времени на авиапатрулирование территории ООПТ по выполнению Государственного задания по состоянию на 2020 год в размере 2-х часов слишком мало, а финансирование для этого задания слишком ничтожно.

2.10. Перспективы развития в области научно-исследовательской деятельности

Ключевая задача развития научно-исследовательской деятельности – создание научного отдела в рамках организационной структуры Шорского национального парка. Кроме того, необходимо обеспечение мониторинга специализированными техническими средствами, в первую очередь внедрение ГИС-технологий.

Также необходимо обновление и улучшение картографического материала, а также уточнение данных зонирования территории парка.

Также важно расширение спектра сотрудничества с ВУЗами и научно-исследовательскими организациями. Поскольку конечной целью этого сотрудничества является более качественное сохранение природных комплексов и объектов, эти задачи во многом перекликаются с задачами природоохранной деятельности.

Однако поскольку для реализации этих задач необходима организация специализированного научно-исследовательского подразделения в структуре управления национальным парком – отдела науки, именно эта задача является ключевой на данный период.

Цель данного подразделения – обеспечение постоянной организованной научно-исследовательской деятельности на территории парка.

В целом, природные комплексы Шорского национального парка и их компоненты во многом уникальны и представляют собой высокую научную, экологическую, эстетическую и просветительскую ценность. Многие экосистемы парка еще недостаточно изучены исследователями и содержат в себе огромный потенциал для научных исследований и современных научных открытий во многих отраслях знаний – геологии, спелеологии, палеонтологии, геоморфологии, ботаники, зоологии и др.

Существует реальная угроза сохранению устойчивого равновесия экосистем национального парка. Требуется привлечение дополнительных усилий научного сообщества, чтобы составить полное описание всех природных комплексов парка и их отдельных компонентов.

2.11. Перспективы развития в области сохранения историко-культурного наследия

Одной из задач национального парка является сохранение объектов культурного наследия. Актуальность задачи обусловлена также тем, что именно шорская культура может стать тем ядром уникальности, которое будет отличать Шорский национальный парк от других ООПТ, а также основой местного колорита.

Именно культурная уникальность может помочь в реализации главной задачи – сохранении эталонных культурных и уникальных природных комплексов. Культурная уникальность может стать очень значимым дополнением в общей программе познавательного и экологического туризма – посещение природных объектов и комплексов может гармонично дополняться местными легендами и элементами

народной культуры, что превратит обычную прогулку по лесу в уникальный культурный опыт.

С другой стороны, задача осложняется тем, что старое поколение шорцев постепенно уходит, а молодое поколение часто не заинтересовано в сохранении собственной культуры. Кроме того, широко распространена проблема алкоголизма среди местного населения, а также общая незаинтересованность в активной общественной работе и взаимодействии с администрацией парка.

В данной ситуации ключевой стратегической задачей национального парка является не просто изучение историко-культурного наследия, но и создание на его основе воспроизводимых хозяйственных моделей бережного природопользования, которые позволяют транслировать и передавать культуру шорцев на уровне бытовых навыков.

Стратегической задачей является «моделирование» шорской культуры на основе бытовых навыков, которые позволят, с одной стороны, сохранить культурно-исторический колорит, а с другой стороны – создать хозяйственные модели, адаптированные к современной рыночной ситуации и интегрированные в общую туристическую систему парка, позволяющие местным жителям не только сохранить свою культурную идентичность, но и повысить уровень жизни.

Кроме того, такая система культурно-хозяйственного моделирования будет основана на концепции бережного природопользования, характерного для шорской культуры, что также будет способствовать задачам экологического просвещения.

План программных мероприятий по сохранению культурного наследия:

1. Разработка комплекса мер по развитию традиционного природопользования на территории Шорского национального парка.
   - 1.1. Определение актуальных границ территории, на которой местным населением осуществляется традиционное экстенсивное природопользование, с учетом современного состояния освоения природных ресурсов местным населением. Для этого необходимо провести научный анализ и опрос коренного населения;
   - 1.2. Определение мест, имеющих особое значение для шорцев (сакральные места, места проведения обрядов, места захоронений и т.п.) с разработкой мер по их сохранению;
   - 1.3. Определение режима природопользования на основе данных лесоустройства, охотоустройства, различных научных исследований с учетом традиционных форм хозяйствования;
   - 1.4. Определение потенциальных возможностей использования территории традиционного экстенсивного природопользования в целях развития туризма различных форм;
   - 1.5. Разработка механизма вовлечения местного населения, включая старожильческое, к охране территории и хозяйственным мероприятиям Шорского национального парка.
2. Сохранение и развития этнокультурных особенностей территории Шорского национального парка.
   - 2.1. Определение мест, имеющих особое значение для шорцев (сакральные места, места проведения обрядов, места захоронений и т.п.) с разработкой мер по их сохранению;
   - 2.2. Сохранение и популяризация традиционных праздников, обрядов, ритуалов («Мултык», «Чыл пажи» и др.) путем проведения их в поселках и деревнях, расположенных как на территории парка, так и в непосредственно возле его

границ. Создание на их основе туристического продукта. Создание на их основе отдельной просветительской программы парка;

2.3. Использование элементов шорского языка в информационных и рекламных материалах национального парка (сайт, буклеты, аншлаги, вывески и пр.);

2.4. Разработка совместно с местным населением, родовыми общинами, общественными организациями действующих моделей традиционного шорского поселения для их включения в туристические и просветительские мероприятия национального парка;

2.5. Создание на основе исторических материалов, образцов шорского фольклора, различных информационных материалов, рассказывающие о шорцах, их быте, обычаях, мировоззрении, природоохранных традициях и пр.

3. Развитие устойчивого этнотуризма на территории парка.

3.1. Проведение инвентаризации ресурсов парка (инфраструктура, особенности территории, уникальные природные, культурные и исторические объекты, этнокультурные особенности, организационные и др.);

3.2. Разработка на основе собранной информации туристических продуктов или их элементов для различных видов туризма (экологический, этнографический, научный, событийный, охотничий, экстремальный и пр.);

3.3. Создание экологической тропы и разработка на его основе «Маршрута выходного дня».

2.12. Перспективы развития в области экологического просвещения

Для достижения поставленных целей экологического просвещения необходимо реализовать следующие задачи:

- образовательные программы, ориентированные на различные слои населения (экологические уроки, видео лектории и т.п.);
- создание школьных лесничеств, школ юного экскурсовода;
- экологические акции, которые носят как просветительский, так и практический характер;
- экологические лагеря и экспедиции;
- экологические праздники,
- проведение выставок, конференций, НПК школьников и конкурсов детского творчества на тему сохранения природы и т.п.

Инструментами в работе являются экологические тропы и маршруты, визит-центры, музей природы с интерактивными площадками и музейными экспозициями.

Также для успешной реализации стратегии развития территории национального парка необходимо реализовать ряд комплексных мероприятий.

В области выставочной деятельности целесообразна организация помещения визит-центра (или информационного центра), оснащение современным интерактивным оборудованием. При наличии источников дополнительного финансирования – строительство нового визит-центра в п. Шерегеш, оснащение его современным мультимедийным оборудованием.

Также при наличии дополнительного финансирования значительным шагом в развитии информационно-выставочной деятельности может стать организация соответствующего функционала в рамках строительства нового помещения администрации парка.

Целесообразно создание стационарных и передвижных рекламно-информационных экспозиций (фотовыставки, выставки детского творчества, народных художников, возрожденных ремесел, иных культурных ценностей, сохраняемых национальным парком).

В области издательской деятельности – постоянное издание информационных буклетов и листовок, издание квартального экожурнала или газеты национального парка, привлечения для данной работы волонтеров (дизайнеров, журналистов, редакторов и т.п.); формирования единого стиля в рекламно-издательской и оформительской сферах деятельности национального парка.

В области подготовки фото и видеоматериалов – организация экспедиций с участием профессиональных операторов, фотографов дикой природы для сбора фото и видеоматериалов территории национального парка; создание качественной познавательной продукции с последующим её продвижением в соцсетях и на канале Ютуб. Использование видеоматериалов для работы с детьми и посетителями парка. Возможность реализации материалов посетителям территории парка.

В области эколого-экскурсионной деятельности – проектирование, разработка и обустройство новых экологических троп с качественной и стильной инфраструктурой, базирующейся на принципе природосберегающего обустройства территории, создание экспозиций с использованием современных технологий, методов и приемов, позволяющих посетителям не только получить информацию, но и эмоционально ощутить значимость сохранения природного и культурного наследия, понимания роли национального парка в этом процессе.

Оснащение троп современными наглядными экспозициями и аншлагами, с возможностью территориальной доступности и доставки посетителей автобусным транспортом. Также необходимо создание доступной инфраструктуры для людей с ограниченными возможностями.

В области работы с местным населением – проведение социологических опросов, с периодичностью не реже одного раза в три года, для мониторинга эффективности деятельности учреждения по средствам диагностики отношения населения к национальному парку и его деятельности. Проведение обучающих семинаров и экологических тренингов для населения. Вовлечение местного населения в эколого-просветительскую деятельность, создание и подготовка совместных культурно-массовых мероприятий и праздников.

Волонтерские программы:

Одним из ресурсов для реализации целей национального парка является практика волонтерства. Однако в традиционном виде оно не приносит достаточно ощутимого эффекта, и объем работ, выполненных волонтерами, трудно закладывать в регулярное планирование.

С другой стороны, рекомендуется подойти к этому вопросу совершенно иначе и внедрить совершенно новые принципы организации программ волонтерства.

Что если связать работу на добровольных началах с обучением ремеслу? Что если для групп волонтеров будет планироваться не только фронт работ, но и обучающие программы с последующей сертификацией?

Например, приезжая в парк, волонтер может комплексно освоить традиционные технологии строительства, создавая новые туристические объекты. Или освоить навыки резьбы по дереву, создавая предметы антуража и малые архитектурные формы и, кроме того, получить в итоге сертификат о прохождении соответствующего курса?

Подобным образом можно включать программы, совмещающие добровольческую работу с обучением традиционным ремеслам, свойственным шорской культуре, что будет

также способствовать сохранению культурного наследия. Создание подобных волонтерских программ является одним из приоритетных направлений развития национального парка.

Взаимодействие с органами местного самоуправления:

Поскольку взаимоотношения с органами местного самоуправления на сегодняшний день остаются достаточно сложными, одной из стратегических задач является выстраивание гармоничных партнерских отношений. Решением для этого может стать организация социальных проектов, реализующих как текущие нужды парка, так и решающие актуальные социальные задачи.

Например, это может быть решение проблемы безработицы через создание моделей микро-бизнеса в партнерстве с органами местного самоуправления. Если парк сможет предоставить готовые «партнерские франшизы», включающие детально проработанную бизнес-модель, желающих их реализовать будет очевидно больше, чем при простом призыве проявлять частную инициативу.

Также это будет отличным инфоповодом, улучшающим имидж парка и способствующим его продвижению. Кроме того, эти бизнес-модели могут основываться на элементах традиционного шорского природопользования и ведения хозяйства, что также будет способствовать сохранению культурного наследия парка.

Еще одним социальным проектом может быть разработка программ, направленных на помощь переселенцам – здесь мы одновременно решаем проблему жилищного вопроса. Парк может создать проект поселений (на базе существующих деревень), включающий как формирование привлекательного культурного ландшафта, так и эффективные экономические модели, позволяющие достойно жить самим переселенцам и решающие стратегические задачи парка.

При этом основная финансовая помощь может организовываться за счет существующих госпрограмм, о которых далеко не все знают и получение которых для отдельного человека зачастую сопряжено с бюрократическими трудностями. Даже если парк просто возьмет на себя координирующую роль и помощь в решении юридических вопросов, это уже будет серьезной поддержкой и качественным инфоповодом.

Комплексная PR–активность:

Можно выделить четыре ключевых направления развития:

- вовлечение местных жителей и локальных сообществ;
- развитие сети коммерческих и некоммерческих партнеров;
- разработка экотуристских продуктов;
- разработка программ экопросвещения.

Программные инструменты вовлечения местных жителей:

Социологические исследования, направленные на получение более детальной информации о населении, а также анкетирование местных жителей. Данные мероприятия целесообразно проводить на регулярной основе с целью мониторинга социального климата и динамики отношения местных жителей к ООПТ.

Выстраивание системы обратной связи с местными жителями – разработка релевантных каналов коммуникации , при использовании которых у местных жителей будет уверенность, что их мнение учитывается и их слышат.

Разработка миссии, целей и бренд -стратегии ООПТ, понятных для местных жителей. Разработка общих целей и легенды территории , которые могут объединить людей. В данном случае ключевыми объединяющими целями являются сохранение природного наследия Кемеровской области – Кузбасса и традиционной культуры шорцев,

а также формирование на ее основе устойчивых бизнес-моделей для существенного повышения качества жизни местного населения.

В этом ключе миссия Шорского национального парка может звучать как консолидация усилий государства и местных жителей, а также формирование условий для превращения Кемеровской области – Кузбасса в одно из самых красивых, аутентичных, благоустроенных и привлекательных туристических мест России с девственной заповедной природой.

Внутренние каналы коммуникации – детальная проработка точек контакта с клиентами, такие как социальные сети и сайт, печатная продукция, указатели и информационные стенды, личные встречи, взаимодействие с лидерами мнений, выстраивание системы «сарафанного радио» и пр.

Внешние каналы коммуникации – взаимодействие с медиа-ресурсами, СМИ, интернет-ресурсами, ресурсами партнеров и пр.

Публичные встречи, направленные на выстраивание доверительных отношений с местным населением.

Мероприятия, направленные на сохранение историко-культурного наследия

Мероприятия, направленные на восстановление, охрану и поддержание объектов архитектурного, исторического или культурного значения, находящихся на ООПТ.

Лекции и образовательные мероприятия, воркшопы, дизайн-игры (могут проводиться в рамках работы над брендингом территории или ее сувенирной продукцией) и пр.

Общественные мероприятия по уходу за территорией – мероприятия по уходу за флорой и фауной , направленные на вовлечение населения, облагораживание территории и пр.

Активные мероприятия с местными жителями, которые носят развлекательный или спортивный характер – фестивали народных промыслов, спортивные соревнования, организация праздников и пр.

Разработка совместных проектов с местными жителями – поддержка инициатив местного населения по реализации проектов малого бизнеса : гостевых домов, экскурсий, производства и реализации сувенирной продукции и товаров местного производства, мероприятия, направленные на привлечение туристов (ярмарки, национальные праздники и пр.), бизнес-семинары и комплексные бизнес-проекты и пр.

Вовлечение и поддержка бизнеса – разработка системы взаимодействия с партнерами коммерческого сектора и инвесторами, разработка комплексных партнерских и инвестиционных программ, детальная проработка проектов для инвестирования.

Для реализации этих задач необходимо составить реестр ключевых сообществ (в том числе в социальных сетях), позволяющий осуществлять быстрый поиск и установление целевых контактов. Это могут быть такие сообщества как:

- Ремесленники, гастрономы, представители творческих сообществ, которые могут стать резидентами ярмарок, фестивалей местной культуры, обучающих программ и мастер-классов.
- Спортивные сообщества, которые могут стать участниками или инициаторами соревнований , марафонов и спортивных лагерей, что привлечет на территорию дополнительный сегмент аудитории.
- Экологические сообщества и волонтеры, которые могут программам по обустройству территории и экологической устойчивости.

- Историки, краеведы, географы, фотографы, которые могут содействовать созданию познавательной литературы, образовательных курсов и экскурсий как для туристов, так и для местных жителей.
- Коммерческий сектор, способный повысить качество инфраструктуры и запустить процесс разработки уникальных товаров и услуг.

Механизмы взаимодействия с партнерами:

Целесообразно провести перед всеми представителями туристического сектора презентацию ключевых ценностей и платформы бренда, чтобы все публичные коммуникации происходили в рамках единой медиа стратегии, направленной на формирование стройного имиджа территории.

Базовыми формами взаимодействия могут стать:

- стратегические сессии с представителями малого и среднего бизнеса для интеграции их продуктов и услуг в комплексный туристический продукт территории;
- рабочие группы по конкретным направлениям развития;
- семинары и воркшопы по выработке и внедрению единой стратегии продвижения.

Для того чтобы протестировать векторы развития и оценить объем потенциального спроса, целесообразно проведение тестовых мероприятий:

- ярмарок местных товаров;
- выставок новых туристских продуктов;
- творческих фестивалей;
- пробных продаж через турфирмы новых видов услуг и сервисов.

Это позволит не только протестировать отдельные продукты, но и постепенно популяризировать бренд Шорского национального парка.

Также необходимо регулярно и системно проводить мероприятия, направленные на взаимодействие со СМИ и привлечение партнеров и инвесторов. На сегодняшний день для этого очень удобно использовать ресурсы Агентства Стратегических Инициатив, в частности, платформу LeaderID, позволяющую организовать, анонсировать и провести мероприятие практически в любом городе на некоммерческой основе.

Также необходимо сформировать единый координационный центр, обеспечивающий удобное и оперативное взаимодействие всех партнеров проекта, а также сбор и внедрение инициатив. Также целесообразно сформировать проектную команду, выполняющую такие функции, как:

- контроль реализации намеченных инициатив;
- формирование критериев мониторинга работы и регулярный сбор данных от партнеров;
- консолидация, продвижение, поощрение внедрения лучшего опыта и стандартов гостеприимства и туристских услуг;
- привлечение общественного внимания к развитию региональной туриндустрии и активное взаимодействие с другими направлениями;
- своевременная доработка стратегии продвижения и вовлечение новых партнеров в проект.

Кроме того, целесообразно увеличение роли совместного продвижения с партнерами и другими ООПТ региона. Возможные форматы взаимодействия:

- обмен рекламно-информационными баннерами на сайтах;
- включение материалов в почтовые рассылки;
- спецпредложения для клиентов и посетителей;
- полезные статьи и исследования, учитывающие интересы обоих партнеров;
- организация совместных мероприятий;
- совместные конкурсы;
- взаимное распространение печатных материалов на мероприятиях и в визит-центрах.

Одним из главнейших результатов данных мероприятий должно стать формирование центра кластерного развития, что создаст дополнительные стимулы для расширения деятельности существующих партнеров, а также снизит барьеры для прихода на ООПТ новых партнеров.

Центр кластерного развития должен эффективно решать следующие задачи:

- Правовая консультационная поддержка партнеров ООПТ.
- Сопровождение в реализации проектов.
- Организация и проведение тренингов, семинаров с целью обучения партнеров.

Для закрепления и усиления этих результатов целесообразно создать единую партнерскую ассоциацию, которая создаст условия для обмена информацией между партнерами и послужит драйвером новых инициатив, исходящих не от администрации ООПТ, а самих партнеров.

Кроме того, формирование партнерской ассоциации упростит участие в отраслевых выставочных площадках.

Внешние коммуникации и PR:

Для информирования общественности о работе национального парка целесообразно использовать не только партнерские взаимодействия со СМИ, но и современные каналы коммуникации (сайт, социальные сети, «Яндекс.Дзен», YouTube), а также:

- издавать эколого-просветительские книги и комиксы, информационные буклеты, создавать рабочие тетради и брошюры с заданиями для детей и подростков, которые можно выполнить при посещении ООПТ;
- записывать тематические подкасты;
- снимать видео блоги для собственного YouTube-канала;
- публиковать информационно-просветительские мемы и проводить опросы в социальных сетях.

Контент-план отдела научно-исследовательской и эколого-просветительской деятельности:

Для привлечения широкой аудитории отдел научно-исследовательской и эколого-просветительской деятельности может использовать контент-план широкой тематики, связанный с природоохранной деятельностью (в дополнение к темам, посвященным уникальности парка):

Раздельный сбор мусора, система обращения с твердыми коммунальными отходами (ТКО):

- раздельный сбор и сортировка мусора;
- утилизация твердых коммунальных отходов;

- гринвошинг (имитация внимания к экопроблематике);
- бережное и осознанное потребление;
- концепция «Ноль отходов»;
- долевая экономика;
- переработка мусора.

Экология как наука. *Актуальные темы:*

- социальная экология;
- экология природы;
- экосистемы;
- климат;
- глобальное потепление;
- экологические катастрофы;
- охрана окружающей среды.

Природное наследие. *Актуальные темы:*

- эндемики (флора, фауна, грибы);
- природные памятники;
- природные ареалы;

Заповедное дело. *Актуальные темы:*

- классификации ООПТ;
- научно-исследовательская деятельность на ООПТ;
- охрана природы и экоконтроль;
- волонтерство;
- экологический туризм.

Устойчивое развитие : концепция экономических отношений и изменений, которые отвечают потребностям современного общества и не ставят при этом под угрозу благополучие будущих поколений. Актуальные темы:

- сохранение природных ресурсов;
- биоэнергетика;
- «зеленые» рабочие места;
- благоустройство;
- экологическая безопасность;
- экологичное производство;
- экологический след.

Тематический план мероприятий отдела научно-исследовательской и эколого-просветительской деятельности:

Для системной работы с общественностью целесообразно регулярно организовывать мероприятия следующих тематик:

Экологические мероприятия:

- высадка деревьев и кустарников;
- сбор вторсырья (макулатура, стекло, пластик);
- сбор мусора и уборка территории;
- экоуроки в школах и детских садах;
- эковыставки;

- эколого-просветительские экскурсии;
- экологические кружки для детей и подростков;
- акции разумного потребления электроэнергии, воды и других природных ресурсов;
- благотворительные свопы (обмен вещами без использования денег);
- рассказы об экологических привычках в социальных сетях;
- сотрудничество с местными ремесленниками , художниками и дизайнерами для создания сувениров по экологической тематике.

Привлечение волонтеров:

- помощь в организации и проведении событийной программы (экскурсии и праздники);
- мониторинг, разметка и поддержание в порядке экологических троп и навигационной инфраструктуры;
- инвентаризация природных и историко-культурных объектов;
- уборка и мелкий ремонт;
- помощь в организации и проведении эколого-просветительской программы;
- работа в туристических центрах и кемпингах;
- метеорологические наблюдения;
- мониторинг популяций животных;
- помощь в исследовательских проектах;
- помощь в медийном продвижении национального парка и воздействии на целевую аудиторию.

Экопросветительские и развлекательно-просветительские программы для детей и подростков:

- однодневные мероприятия в рамках летней программы по экологии (раздельный сбор, охрана леса, климатические изменения и др.);
- краткосрочные и долгосрочные образовательные программы и кружки: наблюдение за растениями, птицами и животными, изучение природного наследия, природоохранные принципы и др.;
- сезонные экологические и исследовательские лагеря.
- игровые и приключенческие площадки, имитирующие природную среду или состоящими из набора элементов, с которыми дети могут взаимодействовать.
- игровые экологические программы: «зеленые чемоданы» (программа, в рамках которой класс получает от ООПТ чемодан с предметами и материалами для урока на экологическую тему), «не оставляй следов – охота за мусором»: экологическая программа-квест с заданиями и пр.;
- полевые занятия: школьники изучают особенности природы через наблюдение и простые эксперименты — например, знакомятся с ролью насекомых в экосистеме и способами размножения растений;
- экологические лагеря для школьников и студентов.

Просветительская работа со взрослым населением:

- дни города или поселка (в рамках этих массовых мероприятий проводить активности с экологической тематикой);
- экологические марафоны;
- экологические квесты;

- экологические спектакли-променады;
- конкурсы (рисунки, фотографии, сооружение кормушек и скворечников);
- тематические лекции и беседы с участием экологов, исследователей, общественных деятелей и активистов;
- экологические тренинги для местного сообщества;
- подготовка гидов для проведения прогулок и туров;
- программа «здоровые парки — здоровые люди»: тренировки на природе;
- выставки и интерактивные экспозиции.

Тренды в моделировании программ экологического просвещения:

- ***Инклюзивность*** – создание определенных обучающих ситуаций и форматов взаимодействия, позволяющих коммуницировать с группами с особыми потребностями. Ключевыми инструментами, связанными с инклюзивностью, являются безбарьерная и адаптивная среда.
- ***Иммерсивность*** – создание определённой атмосферы и условий для погружения человека в проблему, тему или контекст. В качестве иммерсивной среды могут выступать как естественные ландшафты и природные объекты, так и цифровые технологии, направленные на создание иллюзии или ощущения погружения, втягивания в природное пространство, явление или событие. Ключевыми инструментами, связанными с иммерсивностью, являются технологии виртуальной и дополненной реальности.
- ***Интерактивность.*** Контент и форматы в рамках экопросвещения изначально должны разрабатываться с расчетом на контакт с участниками, на их активные действия.

Существует несколько интерактивных стратегий:

- стратегия инструмента: интерфейс предопределяет порядок взаимодействия зрителя с системой;
- стратегия игры: необходимо обращать внимание на действия и задачи;
- стратегия архива: взаимодействие с данными (виртуальной библиотекой или галереей);
- стратегия сети: система создает, формирует и организует отношения, объединяющие участников художественного события;
- стратегия события: участники занимают позицию скорее наблюдателя в рамках сценария.

2.13. Перспективы развития в области регулируемого туризма

Ключевая задача в проектировании туристических услуг – получение персонализированного опыта, который невозможно получить в формате массового туризма.

Перспективные направления туризма на ООПТ:

По оценке Агентства Стратегических Инициатив, наиболее перспективными направлениями для организации туристической деятельности на ООПТ помимо экотуризма являются:

- этнотуризм: туры с целью знакомства с культурой, фольклором, промыслами и ремеслами местных народов;
- краеведческий туризм: туры по историко-культурным, археологическим и архитектурным достопримечательностям, участие в археологических / этнографических экспедициях;
- экстремальный туризм: рафтинг, каякинг, езда на горном велосипеде, спортивное ориентирование, спелеология и пр.;
- digital-detox-туризм: поездки в места без постоянной телефонной или Интернет-связи с целью «скрыться» от стресса и суеты ежедневной жизни;
- приключенческий туризм: пеший туризм, туры на лошадях, водные круизы, рыбалка и многие другие активности, дающие богатый набор новых впечатлений для посетителей без специального снаряжения и навыков;
- нишевой туризм : фототуры, йога-туры, ретриты, гастрономические путешествия, квесты по территории и любая другая специфическая активность, связанная с персональными увлечениями и хобби.

Именно эти направления целесообразно заложить в приоритет стратегического развития.

При этом целесообразно использовать современные технологии, благодаря которым посетители ООПТ получают информацию об объектах с помощью не только экскурсовода, но и аудиогида или информационных стендов и интерактивных экранов (например, с QR-кодами).

Навигация как способ привлечения аудитории:

Фирменная навигация может служить объектом для фото и видеосъемки, способом привлечения дополнительной аудитории и распространения брендированного контента:

- дорожные указатели на подъезде к территории, показывающие оставшееся до нее расстояние;
- приветственная стела на подъезде к территории;
- информационный стенд с картой основных объектов показа и инфраструктурных объектов;
- информационные указатели на территории по местным видам флоры и фауны, историческим и природным объектам;
- навигационные указатели на территории для пешеходных маршрутов.

Мобильные приложения и онлайн-карты:

Рекомендуется создавать сервисы, обеспечивающие безопасность посетителей и предоставляющие всю необходимую информацию. Ключевая цель – улучшение пользовательского опыта и обеспечение безопасного сервиса для путешественников. Возможные функции приложения:

- возможность использования в местах, где нет доступа к сети;
- краткое описание точек притяжения с описанием, как до них добраться;
- сетка мероприятий с возможностью ознакомиться с программой и купить билеты на них перед поездкой;
- доступные места ночевки, питания и другие инфраструктурные объекты на/в непосредственной близости от территории;
- возможность забронировать транспорт или услуги гида;

- возможность выбрать сезон посещения и получить всю информацию, релевантную для выбранного времени года;
- возможность подать сигнал SOS или вызвать врача в случае непредвиденной ситуации;
- составление и трекинг маршрута перемещения по территории;
- возможность получения push-уведомлений от администрации территории и МЧС в случае неблагоприятных природных условий или экстренных ситуаций;
- интересные факты о природе и истории места, культуре местных народов;
- возможность оставить отзыв о территории, посещенном объекте, инфраструктуре.

Упаковка туристского продукта:

Для того чтобы качественно упаковать туристические продукты национального парка, необходимо провести фронт работ по упаковке функциональных характеристик в ценностные эмоциональны образы и ассоциации:

- Образно-географическая карта – карта, включающая в себя знаковые для территории образы;
- Карта знаковых мест, сочетающая пространственную привязку наиболее знаковых образов, памятников природы и культуры , места обитания видов животных, произрастания растений и пр.
- Образная формула территории – интегральная характеристика ее знаковых мест.
- Ценностное предложение, определяющая суть бренда.

Общая оценка туристического потенциала:

Если оценивать общую конкурентоспособность парка на туристическом рынке, то мы можем выделить ряд сегментов, которые на сегодняшний день особенно перспективны.

В сегменте дорогого отпуска конкурировать напрямую пока затруднительно, поскольку существует стандартизированная модель потребления, предполагающая проведение отпуска за рубежом, а также в силу доступности многих зарубежных направлений. Кроме того, зарубежные направления зачастую имеют существенно более высокий уровень сервиса.

Но есть категории населения, для которых зарубежный отдых недоступен. Есть категории населения, имеющие вполне приличный доход, но другие финансовые приоритеты. Но у них остается потребность качественного отдыха. Для них будут актуальны бюджетные варианты отдыха на природе, которые может предоставить национальный парк.

Кроме того, есть невыездные категории населения, а также те, кто решил отдохнуть спонтанно, без лишних организационных трудностей вроде оформления виз, бронирования гостиниц или покупки билетов, кто просто хочет уехать в тайгу и отдохнуть от всех. Для них предложение парка также может оказаться очень привлекательным.

Кроме того, для большинства семейных людей всегда будет актуальна проблема организации детского отдыха, особенно если он проходит в красивом экологически чистом месте и имеет образовательный компонент. Здесь парк также может предложить

ряд продуктов, совмещающих детский отдых с развивающими программами в сфере экологии, спортивного туризма, традиционных ремесел и пр.

Также для многих жителей Кемеровской области актуален качественный отдых на выходных, соответственно, очень востребованными могут оказаться программы выходного дня.

Также очень перспективным может оказаться этнотуризм с акцентом на традиционную культуру шорцев – это направление может оказаться востребованным не только среди любителей традиционной культуры народов Сибири, но и среди увлекающихся всевозможными направлениями шаманизма, а это достаточно широкая и благодатная аудитория. При этом важно оставаться в рамках научной адекватности и оперировать не эзотерикой, а культурологией и этнографией.

При этом этнотуризм остается вспомогательным направлением к познавательному и экологическому туризму – ключевой задачей остается развитие охраны природы через развитие экотуризма, основанного на научной деятельности. Сочетание познавательных программ экологической направленности с посещением природных комплексов и элементами местной культуры поможет создать действительно востребованный и интересный продукт.

При этом крайне важно, чтобы все программы и предложения парка были качественно упакованы – имели четкую стоимость, смету, качественный дизайн и продающее описание.

Также целесообразно постоянно отслеживать изменение законодательства в сфере туризма и разработать финансовый план, дающий четкое понимание, когда и при каких обстоятельствах будет целесообразно пройти сертификацию туроператора или иные юридические процедуры. Кроме того, в текущей ситуации особенно важно отслеживать влияние на туризм пандемии короновируса.

Школьный туризм

Одним из привлекательных туристических сегментов являются школьники, поскольку именно здесь парк может оказаться очень конкурентоспособным – потребность в организации детского отдыха будет всегда актуальна для жителей региона, и, если отдых будет проходить в экологически чистом месте и с качественными образовательными программами, то подобное предложение будет очень востребовано.

Однако организация детского отдыха очень проблематична ввиду жесткости правового регламента, а также нехватки специалистов. Возможным решением будет налаживание партнерств с детскими организациями (школами, секциями, клубами, спортивными федерациями и пр.), которые сами будут являться организаторами детского отдыха, а парк будет выступать в качестве площадки, физически принимающей посетителей.

Налаживание подобных партнерских связей также будет решать задачу продвижения услуг парка – чтобы заинтересовать руководителей детских клубов, целесообразно внедрить программу агентских вознаграждений, подобно тому, как это делают многие туроператоры. Например, организатор группы получает вознаграждение порядка 10% от отплат услуг парка с каждого участника группы и сопровождает их бесплатно. При этом решение всех организационных вопросов и вся юридическая волокита остается на нем.

Также взаимодействие со школами позволяет сформировать уникальные образовательные программы, направленные на подготовку будущих экологов, биологов и прочих специалистов профильных специальностей. Это позволит придать дополнительный статус парку в образовательной сфере, расширить программу образовательного и научного сотрудничества, а также создать кадровый резерв и заранее подготовить будущих возможных сотрудников парка.

Подобным образом целесообразно запускать не только биологические, но и другие программы широкого профиля: освоение ремесел, погружение в традиции коренных народов, погружение в казачьи традиции, спортивный туризм и пр. Это позволит расширить целевую аудиторию и иметь стабильный дополнительный источник дохода.

Корпоративный туризм

Одним из перспективных направлений развития туризма, а также привлечения спонсорской помощи может являться корпоративный туризм. Сформированный пакет предложений может существенно повысить шансы на получение поддержки предпринимателей.

Возможны несколько вариантов реализации. Первый – организация корпоративного отдыха с плановым бронированием рекреационных ресурсов под конкретную компанию в соответствии с прайсом. Это предложение может оказаться очень привлекательным для многих компаний, поскольку это напоминает корпоративные базы отдыха советского периода, стоимость отдыха на которых была сопоставимой со стоимостью отдыха в современных национальных парках.

Вполне вероятно, что многие компании сегодня просто не знают о возможности организации подобного отдыха для своих сотрудников, и вполне могут рассмотреть подобной предложение. Это позволит компаниям усилить свой HR-бренд и эффективнее решать задачи сотрудников, притом за деньги самих сотрудников (сама компания может выступать лишь как организатор, собирая заявки сотрудников и согласовывая их с парком).

Компании заинтересованы в качественном отдыхе своих сотрудников, но далеко не все имеют возможность отдыхать заграницей – соответственно, предложение парка может быть очень востребованным в корпоративном сегменте.

Другой вариант – компания берет на себя заботу о конкретном рекреационном объекте (возможно, строит его с нуля) и обязуется содержать его в идеальном состоянии, а взамен получает возможность безвозмездно им пользоваться на территории парка в соответствии с установленным графиком. Подобный вариант мог бы стать хорошим решением для организации новых туристических объектов.

Кроме того, установив контакты с организациями через подобные предложения, в качестве следующего шага можно будет внедрить программы индивидуальной спонсорской помощи – распространить информацию среди сотрудников компании о том, что парк будет благодарен за индивидуальную помощь, и каждый человек может внести свой вклад в сохранение нашей природы. Если человек регулярно отдыхает на территории парка, вероятность того, что он захочет помочь, существенно повышается.

Кроме того, подобное сотрудничество позволит эффективно решать задачи экопросвещения среди сотрудников организаций.

Визит-центры

Одной из важнейших задач является строительство визит-центра, без которого невозможно эффективное продвижение парка. В данном случае строительство визит-центра запланировано на территории поселка Шерегеш, что позволит использовать уже сформированный поток туристов и развивать как зимние, так и летние направления.

Многие посетители горнолыжного курорта могут заинтересоваться возможностью дополнительно посетить территорию национального парка (например, пещеру «Азасскую», которая особенно красива зимой) и прокатиться по тайге на снегоходах, и какой-то процент из заинтересовавшихся непременно воспользуется такой возможностью. Учитывая, что Шерегеш как горнолыжный курорт давно стал объектом федерального значения, даже небольшой процент от этого турпотока может стать очень значимым для парка.

Для реализации этой задачи необходимо совместить в визит-центре такие функции, как информационный центр, небольшой отель, кафе-столовая, а также всевозможные экспозиции и интерактивы. Само посещение визит-центра должно стать эмоциональным приключением для посетителя, за которое он готов отдать небольшую сумму, но также оно должно мотивировать его посетить территорию национального парка и знакомить со всеми услугами.

Также в перспективе целесообразно строительство дополнительного визит-центра в п. Усть-Кабырза (на базе имеющихся ресурсов) и информационных центров, в частности, в Таштаголе, Новокузнецке, Кемерово. Архитектурное решение и дизайн визит-центра должны быть выполнены в соответствии с общей дизайн-концепцией парка, разработанной на основе бренд-стратегии и транслирующей уникальность парка.

Важной и значимой задачей является строительство нового помещения администрации национального парка, совмещающего все необходимые административные и хозяйственные функции, функционал работы с посетителями, ресурсы для презентационно-выставочной работы и организации семинаров и прочих мероприятий. Однако реализация данной задачи возможна только при наличии дополнительного финансирования.

Кроме того, одним из относительно бюджетных и быстрых способов может стать организация информационных центров на базе ВУЗов Кузбасса. Организовывая информационные центры на базе ВУЗов, мы решаем сразу несколько задач:

1. Повышение осведомленности о Шорском национальном парке среди студентов, получаем дополнительную целевую аудиторию (ЦА);
2. Появление дополнительной целевой аудитории в виде сотрудников ВУЗов;
3. Расширение спектра научного сотрудничества;
4. Возможность внедрить в ВУЗе программу корпоративного туризма на базе парка;
5. Возможность внедрения благотворительных программ на нужды парка на базе ВУЗов;
6. Дополнительная возможность для популяризации идей экопросвещения;
7. Стратегические партнеры для борьбы с загрязнением р. Мрассу.

Одним из способов мотивации сотрудников ВУЗов к сотрудничеству с парком может служить агентская программа по выплате процента с привлеченных туристов через реализацию туристических продуктов.

Фестивальная площадка

Одним из значимых и перспективных направлений является фестивальный туризм – для парка это прежде всего возможность организации этнокультурных фестивалей, которые на сегодняшний день достаточно популярны и имеют сформированную аудиторию.

Кроме того, на текущий момент регулярно проводятся достаточно крупные фестивали (например, «Живая вода», проходящая на Алтае или под Новосибирском и собирающая посетителей и музыкальные коллективы со всей Сибири), однако для проведения используется, как правило, просто любые подходящие площадки. Если в национальном парке появится специализированная площадка этнокультурной направленности, она может оказаться очень востребованной.

На текущий момент парк имеет достаточное количество ресурсов, чтобы реализовать эту задачу, и главный ресурс – коренная культура шорцев. Основой для фестивальной площадки могут стать туристические стоянки, расположенные в приграничной территории и имеющие прямой подъезд на автомобиле (например, между Таштаголом и Усть-Кабырзой); там же может расположиться главная рекреационная зона парка.

В качестве одного из возможных вариантов, фестивальная площадка может расположиться не на самой территории парка, а непосредственно перед ней (при условии, что удастся решить соответствующие организационно-правовые вопросы), и быть своего рода «вратами в заповедные земли».

Для того, чтобы туристические стоянки и прочие инфраструктурные объекты имели действительное преимущество на рынке этнотуризма, они все должны быть выполнены в едином архитектурном стиле и общей дизайн-концепции, передающей уникальность парка, в соответствии с бренд-стратегией. Разработка такого дизайн-проекта является одной из главных стратегических задач.

Обновление и создание новых туристических стоянок

Поскольку туристический потенциал парка зависит как от качества инфраструктуры, так и от допустимой антропогенной нагрузки, повысить обе характеристики поможет увеличение количества и качества оборудованных туристических стоянок.

Ключевым элементов в организации туристических стоянок должен являться единый дизайн-проект, передающий уникальность бренда.

Несколько туристических площадок (например, между Таштаголом и Усть-Кабырзой) должны быть доступны для самостоятельного посещения автомобилистами, и они должны быть «лицом парка», с максимально возможной инфраструктурой.

Одним из возможных решений может быть детальная разработка бизнес-проектов (кафе, постоялые дворы и пр.) для привлечения инвесторов и партнеров (возможность отдать проект на откуп сертифицированным партнерам).

Туры выходного дня

Туры выходного дня представляются одним из наиболее простых в реализации и перспективных направлений, поскольку именно в этой сфере парк может быть наиболее конкурентоспособен. Кроме того, организация всех сопутствующих процессов на два выходных дня более проста, чем организация непрерывного отдыха на весь сезон, и может быть реализована с меньшим привлечением дополнительных трудовых ресурсов.

Разработку туров выходного дня можно рассматривать как первый этап расширения ассортиментной матрицы турпродуктов парка. Помимо традиционных вариантов организованного отдыха на кордонах и турстоянках целесообразно разработать тематические направления с погружением в традиционную культуру шорцев, казачью культуру, освоение ремесел и пр.

Также целесообразно интегрировать туры выходного дня с значимыми событиями, в первую очередь – праздниками шорцев. В перспективе это может стать хорошей основой для событийного туризма и постепенно поможет сформировать качественную фестивальную площадку.

Зимние маршруты

На текущий момент основная масса туристов посещает национальный парк в летнее время. Однако и зимнее посещение парка может быт не менее интересным – более того, некоторые объекты парка более красивы и более доступны именно в зимнее время (в частности, пещера «Азасская»).

Поэтому стратегически важно разработать комплекс предложений для зимнего туризма, который может включать как лыжные экскурсии, так и катания на санях и снегоходах, отдых на кордонах, зимнюю рыбалку, и этнопрограммы.

Значимость зимнего туризма также обусловлена близостью Шерегеша с развитым турпотоком, поэтому стратегически важно строительство визит-центра в поселке Шерегеш.

Фототуризм, наблюдение за дикими животными и птицами

Перспективны и набирают популярность туры, специализированные на наблюдении за дикими животными в их естественной среде обитания, в том числе фототуры.

Одним из перспективных направлений является birdwatching, наблюдение за птицами. Этот тренд набирает популярность во всем мире, и можно прогнозировать его рост в России. Тем более что данное направление не требует больших инвестиций, полностью соответствует целям, задачам и специфике парка, а также подчеркивает одну из главных природных уникальностей - популяцию черного аиста.

Дополнительные активности

Также целесообразно внедрить дополнительные виды активностей, не связанные напрямую с ключевой спецификой парка, но способные привлечь широкие слои аудитории.

Например, отличным видом активности и дополнительным «магнитом» может стать организация наблюдения за звездами – при минимальных вложениях (по сути, требуется только несколько телескопов и ровная площадка) можно организовать действительно запоминающийся опыт, который не только принесет дополнительную прибыль парку, но и привлечет дополнительный поток туристов, которые не могут наблюдать за звездами в условиях города.

Туристические магниты:

При определении туристической привлекательности парка необходимо учесть, что туристическая привлекательность для специалистов и широкой аудитории может существенно различаться. Ниже представлены основные «магниты», которые могут быть интересны широкой аудитории.

Безусловно, основой уникальности парка является природная специфика, а основой культурной уникальности территории – коренная культура шорцев, и именно они должны создавать стержневую систему образов. Но ее целесообразно дополнить и обогатить теми ресурсами, которые также есть на территории парка.

Тенгрианство и шаманизм

Одним из наиболее перспективных сегментов туризма в парке является этнотуризм, ориентированный на погружение в традиционную культуру шорцев. Под это направление сформирована достаточно широкая целевая аудитория – люди, увлекающиеся шаманизмом.

Однако напрямую использовать термин «шаманизм» для парка может быть не вполне корректно, поскольку он содержит оттенок эзотерики. Решением может стать использование термина тенгрианство, которое несет схожее смысловое поле, но полностью остается в рамках научной адекватности и лишено спорных стереотипов. Ключевым ресурсом для этого является тенгрианский храм по дороге в п. Усть-Кабырзу.

Кроме того, ни одна территория в России еще не «застолбила» за собой роль тенгрианского центра, и эту роль вполне может занять парк. Поддержка и продвижение тенгрианства может стать очень хорошим информационным поводом и дополнительным туристическим магнитом, особенно с учетом наличия тенгрианского духовного центра на территории парка. Поддержка этих течений может также стать важной стратегической задачей и входить в регулярный контент-план отделов туризма и экопросвещения.

Важно: *в данном направлении очень важно не перейти грань научной адекватности – администрация парка может официально заявлять только то, что*

действительно может являться результатом научной работы и не вызовет никаких вопросов и отрицательных стереотипов.

Казачество

Усилить колорит парка и создать яркие туристические продукты способно сотрудничество с местным казачеством. Организация совместных мероприятий, программ и туристических объектов позволит расширить ассортиментную матрицу парка и привлечь дополнительные сегменты потенциальной аудитории.

Возможные варианты сотрудничества: показывать станицу как экскурсионный объект, организовать обучающие туры (казачий спас, фланкировка, джигитовка, ремесла и пр.) с погружением в казачьи традиции и культуру.

Староверы

Общины староверов – еще один ресурс, способный повысить туристическую привлекательность парка. Главная трудность на сегодняшний день заключается в том, что староверы плохо идут на контакт.

Решением может стать создание экспозиций в староверческом стиле (возможно, с элементами экотроп), доносящих информацию и передающих дух староверческой культуры, без участия самих староверов. И, в долгосрочной перспективе, планомерное выстраивание отношений с общинами староверов.

Кроме того, информация о культуре староверов в контексте причастности к парку должна быть встроена в контент-план отделов экопросвещения и туризма.

Золотодобыча

Поскольку территория парка издавна была связана с золотодобычей, до сих пор ведущейся на реке Мрассу, реконструкция исторических аспектов золотодобычи может придать дополнительный колорит парку.

Например, может быть реконструирована усадьба старателя с возможностью окунуться в быт золотодобытчиков прошлых веков (подобный проект реализован в селе Мамоново Маслянинского района Новосибирской области).

«Кабырзинская принцесса»

Одним из значимых, но недооцененных и до сих пор не используемых историко-культурных объектов является найденное захоронение «Кабырзинской принцессы». Это дает возможность, по примеру Алтая, ссылаться на древнее «наследие скифов» и позиционировать Шорию как территорию с очень древней историей и огромным культурным значением.

Для реализации этой задачи потребуется не только регулярная просветительская работа и интеграция с медийной стратегией, но и, в идеале, создание соответствующих туристических объектов. Хорошим вариантом подобного объекта может быть реконструкция захоронения (наподобие реконструкции кургана в Аркаиме, где посетители могут увидеть курган изнутри).

Пещеры

Одной из ключевых и наиболее отличительных природных уникальностей парка, способных заинтересовать широкую аудиторию, являются пещеры (в первую очередь «Азасская», «Грандиозная», «Надежда» и пр.).

В этой ситуации Шорский национальный парк имеет реальную возможность выступить в качестве одного из главных центров спелеотуризма. Для этого целесообразно расширить спектр взаимодействий с клубами спелеологов, а также включить эту информацию в долгосрочный контент-план отделов экопросвещения и туризма.

Йети

Поскольку в бренд-стратегии Кемеровской области более десяти лет последовательно используется образ йети, и он повсеместно внедрен в национальном парке, целесообразно продолжать его использовать.

Однако использовать этот образ необходимо осторожно и опосредованно, поскольку позиция национального парка должна оставаться в рамках научной адекватности. Здесь уместно использовать где-то оттенок шутки, где-то – «научную» экспедицию, так, чтобы оставалась надежда, что йети действительно здесь обитает. Йети должен оставаться загадкой – неподтвержденной, но и не опровергнутой. Парк должен занимать в этом отношении формально нейтральную позицию.

Стратегия интеграции образа йети (использовать в качестве мифа или легенды):

Цель – создать прочную ассоциативную связь, что Кузбасс, и в первую очередь Шорский национальный парк, это земля йети (примерно как Норвегия – земля троллей). Образ йети должен стать тайной – не подтвержденной, но и не опровергнутой.

Ключевая риторика: мы не знаем, действительно ли он существует, но романтики и искатели ищут его именно здесь. Доказательств нет, но свидетельств много. «Сами мы не видели, не верим, но так и Фома не верил…»

1. Организация экспедиций – продолжение поисков йети. Уже были экспедиции, которые дали определенные результаты; теперь, чтобы результаты были системными, необходимо системно проводить подобные экспедиции.

2. Видеосюжеты, в которых необходимо показать йети. Конечно, показать живого йети мы не можем, но можно показать его образы в Таштаголе – на улицах и в музе, в Усть-Кабырзе, в пещере и пр. Можно показать места, где были найдены его «стоянки» и прочие «доказательства». Можно сформировать сюжет о том, что увидеть живого йети практически невозможно (и невозможно его поймать), но показать, что здесь все пропитано его духом.

3. Организация и продвижение маршрутов «В гости к йети» (пещера «Азасская», следы шалаша, созданного йети и пр.).

4. Выпуск книги с максимально научной аргументацией существования йети. По этой технологии некогда происходила популяризация Аркаима – была выпущена книга человеком с ученой степенью, в которой он доказывал, что в Аркаиме больше астрономических соответствий, чем в Стоунхендже. И хотя единственным аргументом было то, что Аркаим находится на одной широте со Стоунхенджем, Аркаим стал легендой.

5. Выпуск художественной книги «В поисках йети», например, по мотивам экспедиции. Проще всего включить в состав экспедиции писателей/журналистов, которые создадут на ее основе художественную литературу (например, в хронологическом формате первых книг К. Кастанеды). На текущий момент издать и опубликовать книгу можно быстро, просто и дешево с помощью платформы Ridero.

6. Тур для блогеров, сотрудничество с блогерами. Наиболее простой и бюджетный вариант – включить блогеров в состав экспедиций.

7. Производство брендированной сувенирной продукции – кепки, футболки и пр. с изображением йети.

План программных мероприятий по развитию туризма:

1. Провести анализ привлекательности ландшафтов и памятников природы. Выявить преимущества парка перед другими ООПТ и рекреационными зонами. Найти свой привлекательный эксклюзивный образ.

2. Рассмотреть возможность диверсификации (повышения разнообразия) туристских маршрутов.

3. Обратиться в соответствующие областные и муниципальные органы власти со следующими предложениями:

   a. Включить развитие туризма в Шорском национальном парке в Стратегии социально-экономического развития области и Таштагольского района,
   b. документально повысить значимость экологического туризма в регионе в целом и в Таштагольском районе в частности,
   c. Инициировать прокладку асфальтового покрытия на автодороге Таштагол – Усть-Кабырза,
   d. Инициировать открытие прямого автобусного сообщения Новокузнецк – Усть-Кабырза.

4. Открытие визит-центра в п. Усть-Кабырза.
5. Открытие филиалов отдела экологического просвещения в городах Кузбасса.
6. Изучить варианты и возможности информирования населения за пределами Кемеровской области (туристическая выставка в Москве, указатели на автодорогах Новокузнецк-Бийск (в Кузедеево), Новокузнецк-Таштагол-Турочак), Интернет-ресурсы, соцсети и т.п.).

ГЛАВА 3. КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ

3.1. План ключевых задач на 2021 - 2025 гг.

Данный план-график отражает «план-максимум» – тот объем работ, которые можно выполнить в идеальных условиях, в том числе при наличии достаточного финансирования. В ситуации нехватки ресурсов те задачи, которые не могут быть выполнены в течение расчетного периода, переносятся на следующий расчетный период.

Охрана природы:

- Проведение лесоустроительных и лесопатологических работ,
- Разработка системы фиксации доказательств наличия популяции краснокнижных видов, в т.ч. северного лесного оленя,
- Определение штатного расписания на основе расчета оптимального количества штатных единиц и единиц техники и формирование плана доукомплектации штата,
- Организационно-юридическая подготовка и реализация проекта по созданию оружейной комнаты, оценка и планирование необходимых ресурсов,
- Внедрение системы обучения и повышения квалификации сотрудников,
- Внедрение системы патрулирования территории с участием местных жителей,
- Внедрение системы патрулирования территории с участием волонтеров,
- Внедрение системы ГИС-технологий в области мониторинга,
- Проектирование актуальной системы борьбы с отходами,
- Мониторинг возможности организации пожарных наблюдательных пунктов,
- Мониторинг возможности организации авиапатрулирования,
- Мониторинг возможности реализации проекта по репродукции популяции северного лесного оленя, проработка возможности искусственного увеличения поголовья.

Научно-исследовательская и эколого-просветительская деятельность:

- Увеличение кадрового состава и создание научного отдела,
- Обеспечение мониторинга, в т.ч. с применением ГИС-технологий,
- Актуализация картографического материала,

- Актуализация сведений по видовому составу флоры и фауны, в т.ч. видов растений и животных, внесенных в национальные и региональные Красные книги,
- Актуализация сведений по памятникам природы и уникальным природным объектам Шорского национального парка,
- Инвентаризация и составление кадастра спелеообъектов на территории Шорского национального парка,
- Организация взаимодействия Шорского национального парка, образовательных организаций, местного населения и туристов по сбору сведений о видах растений и животных, в т.ч. создание сайта и «горячей линии» по приему информации,
- Организация взаимодействия с научными организациями и вузами по проведению научных исследований на территории Шорского национального парка,
- Составление геоботанических описаний по основным ландшафтам разных функциональных зон,
- Оценка биоресурсов,
- Проведение оценки допустимых рекреационных нагрузок на природные комплексы парка,
- Формирование комплексной системы PR-активности и развитие собственных медийных каналов,
- Создание стационарных и передвижных рекламно-информационных экспозиций (фотовыставки, выставки детского творчества, народных художников, возрожденных ремесел, иных культурных ценностей, сохраняемых национальным парком),
- Организация сообщества по борьбе с загрязнением р. Мрассу,
- Проведение общественных опросов, мониторинг отношения местного населения к деятельности Шорского национального парка,
- Выстраивание системы взаимодействия и обратной связи с местным населением,
- Мониторинг возможности организации социальных программ с местной и региональной администрацией,
- Формирование системы работы с партнерами,
- Систематизация и формирование реестра ключевых сообществ, а также программы взаимодействия с каждым из них,
- Организация мероприятий, направленных на вовлечение местных жителей,
- Организация мероприятий, направленных на привлечение партнеров,
- Организация мероприятий, направленных на взаимодействие со СМИ,
- Организация мероприятий, направленных на привлечения инвесторов,
- Организация совместных мероприятий с партнерами и другими ООПТ региона,
- Развитие собственных каналов «Яндекс.Дзен», YouTube, а также планомерное ведение аккаунтов в соцсетях,
- Детальная разработка контент-планов отделов научно-исследовательской и эколого-просветительской деятельности и развития туризма,
- Разработка программной сетки эколого-просветительских мероприятий.

Развитие туризма:

- Создание и упаковка ценностного предложения, включающего создание образно-географической карты, карты знаковых мест и образной формулы территории,
- Создание единой архитектурной стилистики территории на основе ключевых образов и платформы бренда,
- Мониторинг текущего состояния туристических объектов,
- Формирование плана приоритетных работ по восстановлению стоянок на основе их актуального состояния,

- Плановый ремонт и строительство туристических объектов и стоянок на основе единой архитектурной концепции,
- Определение максимально допустимой антропогенной нагрузки,
- Развитие корпоративного туризма,
- Развитие детского туризма, подготовка площадок для детского туризма,
- Разработка программы агентских вознаграждений,
- Разработка системы навигации на основе единой архитектурной концепции,
- Разработка и внедрение маршрутов выходного дня,
- Разработка зимних продуктов,
- Разработка и реализация проекта туристического объекта на базе захоронения «Кабырзинской принцессы»,
- Разработка и реализация проекта восстановления экотропы «Тропа белого шамана» и других экотроп на основе коренных этнокультурных традиций (шорская культура, казачество, старообрядцы и пр.),
- Разработка и реализация проекта по обустройству нового места для отдыха с гостевым домом в районе ур. Судачакова,
- Разработка и реализация проекта обустройства экологической тропы от гостевых домов в районе ур. Судачакова,
- Мониторинг возможности разработки и внедрения туристических продуктов в сотрудничестве с местным казачеством,
- Разработка и запуск программ «В гости к йети»,
- Разработка мобильных приложений, онлайн-гидов и интерактивных сервисов,
- Мониторинг возможности разработки интерактивных систем клиентского опыта на основе технологий дополненной реальности.

Продвижение территории:

- Системное продвижение традиционной культуры шорцев в контексте брендинга территории,
- Популяризация образов сибирского казачества в контексте продвижения территории,
- Популяризация образов старообрядства в контексте продвижения территории,
- Популяризация образа йети в контексте продвижения территории, в т.ч. организация экспедиции по поискам йети, выпуск научно-популярной и художественной литературы про йети, выпуск брендированной сувенирной продукции,
- Обращение в соответствующие областные и муниципальные органы власти с предложениями включить развитие туризма в Шорском национальном парке в Стратегии социально-экономического развития области и Таштагольского района, документально повысить значимость экологического туризма в регионе в целом и в Таштагольском районе в частности, проложить асфальтовое покрытие на автодороге Таштагол – Усть-Кабырза, открыть прямое автобусное сообщение Новокузнецк – Усть-Кабырза,
- Мониторинг возможности установки указателей на автодорогах (Кемерово-Новокузнецк, Новокузнецк-Бийск, Новокузнецк-Таштагол-Турочак и пр.).

Визит-центры и информационные центры:

- Определение места для создания визит-центра в п. Шерегеш,
- Решение юридических и организационных вопросов,
- Подготовка и реализация детального проекта визит центра в п. Шерегеш,

- Подготовка детального проекта строительства нового административного здания Учреждения в г. Таштаголе, определение возможностей финансирования и сроков реализации проекта,
- Мониторинг возможности организации информационных центров на базе ВУЗов Кузбасса,
- Мониторинг возможности организации гостевого центра (небольшого визит-центра) в поселке Усть-Кабырза,
- Мониторинг возможности организации дополнительных информационных центров в городах Кузбасса.

Фестивальная площадка:

- Определение места создания фестивальной площадки,
- Решение юридических и организационных вопросов,
- Обустройство туристических стоянок,
- Детальная проработка развития объектов инфраструктуры,
- Поиск партнеров и инвесторов для инфраструктурных объектов,
- Переговоры с организаторами ежегодных фестивалей,
- Проведение первых этно-культурных фестивалей,
- Установление партнерских взаимоотношений с новыми коллективами, планирование новых фестивальных программ.

Волонтерские программы:

- Определение спектра плановых задач, которые можно решить силами волонтеров,
- Определение обучающих программ, позволяющих реализовать эти задачи,
- Поиск инструкторов и партнеров, разработка волонтерских программ,
- Запуск и тестирование волонтерских программ.

Сохранение коренной шорской культуры:

- Определение мест, имеющих особое значение для шорцев (сакральные места, места проведения обрядов, места захоронений и т.п.) с разработкой мер по их сохранению,
- Разработка комплекса мер по развитию традиционного природопользования на территории Шорского национального парка. Определение режима природопользования на основе данных лесоустройства, охотоустройства, различных научных исследований с учетом традиционных форм хозяйствования,
- Определение потенциальных возможностей использования территории традиционного экстенсивного природопользования в целях развития туризма различных форм,
- Разработка механизма вовлечения местного населения, включая старожильческое, к охране территории и хозяйственным мероприятиям Шорского национального парка,
- Проведение праздников «Мултык» и «Чыл Пажи»,
- Создание экологической тропы и разработка на его основе «Маршрута выходного дня»,
- Разработка совместно с местным населением, родовыми общинами, общественными организациями действующих моделей традиционного шорского поселения для их включения в туристические и просветительские мероприятия,

- Создание на основе исторических материалов, образцов шорского фольклора различных информационных материалов, рассказывающих о шорцах, их быте, обычаях, мировоззрении, природоохранных традициях и пр.,
- Внедрение моделей традиционного шорского поселения и их включение в туристические и просветительские мероприятия парка,
- Использование элементов шорского языка в информационных и рекламных материалах парка (сайт, буклеты, аншлаги, вывески и пр.).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Данная стратегия развития написана в тот период, когда мы вплотную подходим к эпохе неопределенности. Единственное, что можно наверняка сказать про следующие пять лет – будет трудно.

Очевидно, что мир стоит на пороге больших изменений – глобализация сменяется островизацией и фрактализацией экономики с прогнозируемым снижением уровня жизни и, как следствие, покупательской способности населения.

Но, по оценке Агентства стратегических инициатив, именно в этот момент может вырасти значение простых и доступных туристических услуг, в том числе пешего туризма и туризма на ООПТ. Снижение доходов населения может способствовать росту востребованности бюджетного отдыха в собственном регионе (без лишних затрат на дорогу). С другой стороны, насколько критическим будет снижение уровня жизни людей в ближайшие годы, прогнозировать трудно.

В данной Стратегии мы не акцентируем внимание на регулярных текущих процессах, таких как научная или лесохозяйственная деятельность, или защита территории от браконьерства или пожаров – эти действия имеют регулярный системный характер и достаточно понятны ответственным лицам. Не акцентируем мы внимание и на плановом расширении материально-технической базы – это текущие задачи, которые решаются в рабочем порядке.

Мы акцентируем внимание на нескольких приоритетных задачах, которые реализуемы в следующие пять лет и которые могут действительно решающим образом сказаться на развитии парка.

Мы выделяем такие ключевые задачи, как: защита от недропользования и иного негативного воздействия на ООПТ, развитие туризма, брендинг и продвижение территории, сохранение и интеграция в туристические продукты наследия элементов шорской культуры. Также в качестве одного из стратегических направлений мы предлагаем акцентировать внимание на сохранении популяции северного оленя (при благоприятных условиях вплоть до искусственного увеличения поголовья и создания контактной биостанции), поскольку это может стать мощным магнитом для широкой аудитории. Кроме того, сохранение популяции северного оленя – одна из приоритетных задач WWF, и потому возможно получение дополнительного финансирование под это направление.

Самый быстрый способ развития туризма – развитие направления корпоративного туризма. Эта задача может быть реализована путем простого телефонного обзвона предприятий Кузбасса. При этом начинать целесообразно с ВУЗов – так мы дополнительно решаем сразу несколько задач:

1. Расширяем потенциал научного сотрудничества;
2. Используем эту возможность для организации информационных центров на базе ВУЗов;
3. Получаем возможность дополнительно продвигать туристические продукты парка на аудиторию студентов;
4. Получаем возможность для организации благотворительных и волонтерских программ;
5. Получаем стратегических партнеров.

Другой быстро реализуемый способ развития туризма – детский туризм. Выстраивая агентскую сеть из представителей детских организаций, которые берут на себя все организационные и юридические вопросы и получают агентский процент с каждого ребенка, мы можем получить качественный туристический поток.

Кроме того, у каждого приехавшего в лагерь ребенка есть родители, которые в большинстве случаев попытаются разобраться, куда именно отправляется их ребенок и, возможно, сами станут посетителями национального парка.

Подобным образом можно сотрудничать с представителями организаций, делающих летние спортивные лагеря для взрослых (всевозможные йога-туры, ретриты и пр.) – для этого потребуется просто подготовить площадку и график заездов.

Данный способ продвижения требует только наличия человека, способного осуществлять систематические телефонные продажи, и позволяет достаточно быстро организовать солидный туристический поток. Учитывая, что допустимая антропогенная нагрузка парка может оказаться сопоставимой с туристическим потоком, который способны обеспечить города Кузбасса, этот метод продвижения на первое время может стать основным.

Также мы видим в качестве основных задач брендинг и комплексный PR территории, разработку новых туристических продуктов, внедрение новых систем клиентского опыта на основе интерактивных технологий, развитие фестивальной площадки и визит-центров, а также формирование сообщества стратегических партнеров Шорского национального парка.

Помимо туризма, очень важно развитие природоохранного направления, в первую очередь – охраны территории. Но здесь ключевая задача заключается не в поиске новых решений, а в поиске дополнительных источников финансирования, поскольку компетентность службы охраны не вызывает вопросов, в отличие от ее укомплектованности техникой и штатными единицами. Кроме того, для эффективной охраны территории и борьбы с браконьерством необходимо создание оружейной комнаты, чтобы обеспечить инспекторов необходимым оружием.

Развитие и улучшение охраны территории является очень важным и значимым направлением, поскольку именно от этого зависит главная функция национального парка – природоохранная деятельность.

Кроме того, от эффективной охраны территории напрямую зависит развитие регулируемого туризма, поскольку выявление нарушителей режима мотивирует посетителей оформлять пропуска и оплачивать свое пребывание на территории национального парка. Эффективная охрана территории будет еще больше способствовать развитию регулируемого туризма, поскольку сделает необходимой регистрацию посетителей.

Однако в данной стратегии мы не уделяем много времени описанию данного направления, поскольку специалисты службы охраны Шорского национального парка оставляют впечатление специалистов, которые прекрасно знают свою работу и отлично справляются с ней. Для ее еще более качественной реализации требуется не столько поиск новых решений, сколько улучшение материально-технической базы и расширение штата государственных инспекторов.

Еще одной важной стратегической задачей является решение проблемы с твердыми отходами. Эта проблема еще более актуальна в связи с меняющимся законодательством, ввиду чего многие прежние решения уже невозможны. Соответственно, одной из приоритетных задач является разработка новой системы обращения с отходами.

В данной стратегии предусмотрены в первую очередь стратегически значимые векторы развития и обозначен «план максимум» – тот набор целей, к которым действительно стоит стремиться. При этом очевидно, что достижимость каждой из этих целей зависит от многих факторов, в первую очередь – наличия финансирования.

Поэтому целесообразно исходить из того, «карта не территория» – вполне вероятно, что не все цели будут достигнуты в полном объеме. В данном случае для нас важно сразу установить стратегически значимые и достижимые в идеальных условиях ориентиры, имеющие не только среднесрочное, но и долгосрочное значение.

В этой ситуации будет вполне нормально, если те цели, которые не будут достигнуты полностью, будут продлены на следующий период планирования. Гораздо важнее то, что по ним будет начата системная работа, которая будет постепенно давать свои результаты.

К примеру, мы не можем прогнозировать реальную скорость реализации проекта по восстановлению популяции северного оленя – очевидно, что все будет упираться в возможности, открывающиеся (или не открывающиеся) на данном этапе.

Например, мы видим, что восстановление популяции северного оленя – одна из значимых целей, которые декларирует WWF. Можно предположить, что это открывает возможность участия в профильных программах и проведения переговоров. Но реальные возможности получения финансирования будут зависеть от многих факторов, в том числе наличия профильных программ, эффективности переговорщиков, а также внешней политики и глобальной экономической ситуации.

Здесь мы опять разделяем стратегически значимое *видение* и реальную возможность – если видением на перспективу (в качестве идеального туристического магнита) можно представить контактную биостанцию по восстановлению популяции северного лесного оленя, то реально достижимым результатом может оказаться лишь установка солонцов и фотоловушек. Но благодаря заранее созданному видению это будут не хаотические действия, а последовательные шаги, которые позднее или раньше приведут к нужному результату.

Предложенная динамика открытия визит-центров и фестивальной площадки является таким же видением, ориентированным на идеальную ситуацию (которую тоже нельзя исключить). Реальная же скорость работы в данном направлении будет соответствовать тем возможностям, которые будут доступны в конкретный момент времени.

Кроме того, в существенной степени реальные возможности будут зависеть от готовности коллектива парка внедрять новые технологии и перестраиваться на новые модели. Иногда реально достижимый результат может быть убит внутренним саботажем и неготовностью коллектива принимать новые решения.

В частности, неготовность работать над реально продаваемым образом парка может лишить парк той дополнительной прибыли, которую можно получить за счет увеличения туристического потока и направить на реализацию других проектов.

Из предложенных стратегических задач наиболее затратными и зависящими от дополнительного финансирования являются организация визит-центров (а также информационных центров и гостевых центров на территории парка), новое помещение административного здания в г. Таштагол, фестивальная площадка, мобильные приложения и онлайн-гиды, а также поддержка популяции северного оленя.

Каждая из этих задач может иметь разную степень реализации в зависимости от наличия и объемов финансирования: так, если для создания биостанции для поддержания популяции северного оленя требуются очень существенные инвестиции и огромный объем работ, то минимальный вариант с установкой прикормочный мест и смотровых пунктов вполне реализуем без существенных инвестиций.

Что касается строительства нового административного здания Шорского национального парка, то первым этапом может являться разработка концепции и проекта, которые будут необходимы как для самого строительства, так и для поиска финансирования. Далее невозможно точно спрогнозировать, когда именно будут получены необходимые средства и на сколько лет затянется строительство, но можно уверенно сказать, что пока не появится проект, этот процесс никогда не начнется.

Схожая ситуация с фестивальной площадкой: первым этапом, который точно находится в зоне контроля администрации парка, является поиск места, проработка концепта и решение организационно-правовых вопросов. Далее, имея на руках детальный

проект с четкими предложениями для инвесторов и партнеров, можно искать финансирование, но невозможно искать инвесторов и партнеров, не имея такого плана.

Гостевой центр в Усть-Кабырзе также может быть создан при небольшом уровне инвестиций на базе имеющегося помещения и с максимальным использованием партнерского ресурса – даже простая декоративная отделка дома и участка в духе общей визуально-архитектурной концепции уже существенно повысит привлекательность парка в данной точке контакта с клиентом.

Мобильные приложения и интерактивные гиды могут требовать очень больших вложений, если сразу их делать с полным функционалом, но базовый упрощенный вариант может быть создан за относительно небольшие деньги. И дальше, в зависимости от реальных потребностей и возможностей, может происходить его доработка, которая также может растягиваться по времени в зависимости от привлеченных средств.

Но самое главное – даже в самом депрессивном варианте отсутствия дополнительных источников финансирования, если данные задачи будут реализованы в самом базовом варианте, это уже будет существенным шагом вперед и задаст четкий стратегический вектор развития.

Как говорят китайцы, «путь в тысячу ли начинается с одного шага», и, сделав этот шаг, уже будет невозможно отказаться от следующего – до полной реализации стратегических целей. Мы не можем знать, сколько времени нам потребуется, чтобы пройти путь, но только от нас зависит, когда мы его начнем.

При подготовке документа использовались материалы Агентства стратегических инициатив («Международный опыт развития экологического туризма на ООПТ», «Руководство по социокультурному программированию ООПТ»).